

EQUIPAMIENTO

Munich entra en el centro de Barcelona con una tienda en el barrio del Born

La marca de zapatillas deportivas ha abierto un establecimiento propio en una de las zonas con mayor tráfico de turistas de la ciudad y eleva a 18 su red de tiendas.

Palco23
9 abr 2019 - 13:48

Munich entra en el centro de Barcelona con una tienda en el Born

Munich refuerza su presencia en Barcelona. La marca de zapatillas deportivas ha inaugurado un nuevo establecimiento en el barrio del Born, uno de los más transitados por los turistas. El local se ubica en la Plaça de les Olles, y se suma a los dos puntos de venta que la compañía ya tiene en los centros comerciales Glòries y L'Illa Diagonal.

La empresa catalana señala que este proyecto es “una apuesta de la marca por dotar de valor añadido sus espacios comerciales”, ya que nuevamente han querido darle un importante componente de diseño al local. De esta manera, refuerza su posicionamiento en el segmento **athleisure** en paralelo a su presencia en deportes como el balonmano o el fútbol sala.

Tras esta apertura, Munich ya dispone de 18 tiendas propias repartidas por España. El foco de su actividad se encuentra en Cataluña, donde a los dos locales de Barcelona se suman los de Girona, Sant Cugat, Tarragona, Terrassa, Cornellà, Viladecans y La Roca. Estos dos últimos operan como *outlet*, al igual que los dos de Madrid, el de Sevilla y el de Mallorca. Su presencia a pie de calle se completa con una tienda en Andorra y dos más en Zaragoza.

A la espera de que se hagan oficiales los resultados de 2018, la compañía propiedad de los hermanos Xavier y David Berneda obtuvo unos ingresos de 27 millones de euros en 2017. Estas cifras representaron un crecimiento interanual del 15% respecto a los 23,5 millones de 2016.