

EQUIPAMIENTO

Munich factura 40,5 millones de euros en 2019, un 16% más

La compañía de calzado deportivo prepara cuatro aperturas en Getafe, Alcorcón, Bilbao y Málaga.

Palco23
24 ene 2020 - 17:36

Munich sigue al alza. La compañía de calzado deportivo ha cerrado 2019 con una facturación de 40,5 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 16%. En este ejercicio, la empresa abrirá cuatro puntos de venta más y prevé crecer un 14% más, según *Expansión*.

Las ventas de la compañía han estado impulsadas por el mercado español. El extranjero, por su parte, representa sólo el 12% de las ventas totales, aunque la filial en Italia creció un 33% en 2019. En los próximos meses, la empresa abrirá cuatro puntos de venta más, en Getafe, Alcorcón, Bilbao y Málaga.

En 2018, Munich superó por primera vez el listón de los cuarenta millones de euros de facturación. La compañía, fundada en 1939, está controlada por los hermanos Xavier y David Berneda.