

EQUIPAMIENTO

La alianza tecnológica de Mediapro y La Liga fulmina a la 'app' Mundoentrenador

Marc Menchén
13 abr 2015 - 05:00

Contar con Pep Guardiola es un excelente reclamo para vender tecnología al resto de entrenadores, pero la crisis económica y la alianza tecnológica entre Mediapro y La Liga ha acabado provocando el cierre de Mundoentrenador, una de las empresas españolas pionera en el uso del videoanálisis para facilitar la planificación de los partidos y la corrección de movimientos en otros deportes, como la natación sincronizada.

La empresa, dirigida por Lluís Casas, Xavi Guilà y Jaume Ozores, logró en 2011 atraer el interés de Gabriel Masfurról. El exdirectivo de FC Barcelona y expresidente del grupo hospitalario USP adquirió un 12,5% de Mundoentrenador a través de una ronda de financiación de 250.000 euros; la mitad de los recursos llegaron a través de un crédito Enisa.

“Es una lástima, pero en el mundo del deporte, y más en el del fútbol, o eres grande y agresivo o es difícil sobrevivir”, explican fuentes conocedoras de los motivos que llevaron al cierre de Mediacoach. La empresa, que se nutría de la tecnología desarrollada por la británica Prozone y la austriaca Sportstec, aseguraba haber facturado 600.000 euros en 2010 y confiaba en doblar sus ingresos durante 2011.

Mundoentrenador empezó a trabajar con Guardiola cuando él tomó las riendas del filial del Barça en Tercera División y siguió colaborando con él en Primera. También trabajó con Luis Enrique en la AS Roma, el Villarreal CF, la Selección española de natación sincronizada y el Comité Olímpico Sueco. Sus orígenes se remontaban a 2001, cuando los tres socios se unieron para mejorar el rendimiento de los equipos de hockey hierba de Terrassa (Barcelona) a través de programas informáticos.

Sin embargo, este bagaje profesional no fue suficiente para convencer a la Liga de Fútbol Profesional (LFP), que acabó escogiendo a Mediapro, tras abrir un concurso abierto a pocas empresas para desarrollar un sistema de videoanálisis puntero que facilitara el trabajo de los clubes profesionales. “El concurso se perdió; era absurdo plantear un sistema de análisis y vídeo cuando los derechos de televisión los tiene una empresa contra la que compites”, lamentan en el entorno de Mundoentrenador.

La alianza entre La Liga y la multinacional presidida por Jaume Roures, por la que se

PALCO23

creó Mediacoach, supuso un duro golpe para esta firma catalana. "Si a un club le das un servicio gratuito... el resto de entidades deportivas tienen pocas partidas de presupuesto para invertir en tecnología y los equipos olímpicos también están a cero; van justos", añaden para justificar que la coyuntura del mercado español hacía inviable la empresa.

"En 2009 nos pusimos a analizar el mercado de las herramientas de análisis y vimos que no era asumible para muchos equipos el coste de 140.000 euros por temporada; sólo los grandes podían acceder a estos sistemas", recordaba hace unas semanas a *Palco23* Ignacio Martínez, director de proyectos estratégicos de LFP. Ahora, esa cifra se habría rebajado a una media de en torno a 30.000 euros por equipo, de manera que el Real Madrid o el FC Barcelona disponen de la misma herramienta de análisis que el SD Eibar, la UD Almería o incluso el CE Sabadell, colista de la Liga Adelante.