

## EQUIPAMIENTO

# Monty factura tres millones de euros tras culminar su integración en BH Bikes

La marca de bicicletas culminó en abril la mudanza al centro logístico de su único accionista, en Vitoria, desde donde han recibido un impulso a su negocio aprovechando su red comercial a escala internacional.

Álvaro Carretero  
11 mar 2020 - 04:57



Monty Bikes ha afrontado uno de los años más complicados en términos logísticos y operativos. La compañía cerró 2019 con una facturación próxima a los tres millones de euros, un ejercicio marcado con asterisco la integración de su negocio en la sede de Vitoria de BH Bikes, que el año pasado se hizo con el 100% de su capital. Su facturación ahora está integrada en BH Europe, aunque ha mantenido la misma tendencia que el año anterior.

“Este año es especial a la hora de calcular la facturación total y aún no hemos podido cerrar oficialmente el ejercicio, porque está dividida en dos: la correspondiente a cuando estábamos en Sant Feliu de Llobregat (Barcelona) y la de Vitoria”, asegura José María Macías, director general de Monty. BH Bikes, que tenía la mayoría accionarial desde principios de la década de 2010, se hizo con el 10% restante en octubre de 2018

y aceleró la integración en su sede central.

La matriz tiene dos almacenes en Vitoria. En el principal está todo el negocio de BH Bikes y Monty, con sus oficinas centrales y, en el segundo, también en la capital vasca, se ubica el almacén de Monty. “Aprovechamos la logística de BH Bikes para mover volúmenes mayores, mejorar los costes de envío, disminuir el coste unitario de producción y tener un mayor soporte en determinados ámbitos”, explica Macías.

## **El almacén de Monty está ubicado en el segundo centro logístico de BH Bikes en Vitoria y su sede en las oficinas centrales**

Entre ellos, el de test de los productos tanto de BH Bikes como de BH Sport. “Creo que ese es el mayor beneficio, ya que Monty era una empresa que iba justa en números para poder acceder a este tipo de herramientas; ahora podemos pensar en iniciar proyectos más ambiciosos que nunca podríamos haber hecho”, subraya el directivo.

Otro de los grandes retos será la internacionalización de Monty, que aprovechará la estructura de BH Bikes. Uno de los mercados principales será Alemania, donde la marca vitoriana abrió una filial a mediados de 2019. También en Italia, que será “el principal foco en 2020”, confirma Macías. “BH tiene su propia red de comerciales, pero algunos trabajan de forma exclusiva para ellos y otros también llevan otras marcas; ahí es donde entramos nosotros, porque podemos complementar su negocio y ganamos agilidad para llegar de forma más directa”, asegura.

Por ahora, el negocio de Monty seguirá centrado en el segmento infantil, “donde estamos muy bien considerados, pero también en el adulto con la venta de triciclos, que se ha convertido en nuestro producto estrella”, asegura Macías. Esta es la familia de bicicletas que más ingresos aporta a la marca, ya ubicada en Vitoria, con un 25% de todas las ventas. Es un peso similar al de los modelos infantiles.

## **Monty ha pasado de ser reconocida por las bicicletas de trial a especializarse en triciclos y el**

## segmento infantil

El trial y el BMX, en las que Monty se especializó inicialmente, sólo representan el 4% y el 5% de las ventas, respectivamente, mientras que los accesorios equivalen a un 10% o un 15% de las ventas totales de la marca.

“El gran proyecto para nosotros es el tema de la movilidad con los triciclos, con miras a los vehículos de cargo, porque entendemos que tienen un gran potencial en el norte y el centro de Europa”, afirma el ejecutivo, a quien BH Bikes situó al frente del negocio de Monty el año pasado.

La segunda pata del proyecto es el segmento infantil, donde se ha puesto el foco en los últimos años. La tendencia para 2020 será continuista con la del año anterior: “Son bicis que apuestan por colores degradados para asemejarse a los de gama alta”, señala. Se trata de una familia que aporta un cuarto de la facturación y que ha logrado esquivar la caída generalizada en España, de un 15%, según el último informe publicado por Ambe.