

EQUIPAMIENTO

Moncler gana un 9% más y aumenta sus ventas un 15% en 2019

La compañía italiana de ropa de esquí y *outdoor* cierra 2019 con 1.623 millones de euros de facturación y 361 millones de euros de beneficio.

Palco23
11 feb 2020 - 10:29

Moncler cierra 2019 al alza. La compañía italiana de ropa de esquí y *outdoor* ha finalizado el ejercicio con 1.623 millones de euros de facturación, un 15% más que el año anterior. Su beneficio ha crecido un 9% hasta 361 millones de euros.

La compañía ha aumentado en un 14% su volumen de ventas en Europa, hasta 463,5 millones de euros. Este continente es el mayor para la empresa, copando el 28,5% de las ventas totales.

Moncler creció un 10% en su mercado natal, Italia, con una facturación de 185 millones de euros. Las ventas en Asia y los países restantes han incrementado un 16%, hasta 715,2 millones de euros.

El grupo cuenta con una red de 2144 establecimientos propios repartidos en todo el mundo. El crecimiento *like for like* ha subido un 7%.

Los rumores de compra de Moncler por parte de Kering salieron después de que su grupo rival, LVMH, realizara la mayor operación corporativa de la historia comprando Tiffany por 16.200 millones de dólares.