

Moncler eleva sus ventas un 14% hasta septiembre aupado por Asia

La compañía italiana ha registrado una cifra de negocio de 995,2 millones de euros, frente a los 872,6 millones de euros que registró en el mismo periodo del año anterior.

Palco23
25 oct 2019 - 10:05



Moncler cierra los nueve primeros meses al alza. La compañía italiana ha finalizado el periodo con un crecimiento del 14% de su cifra de negocio, hasta 995,2 millones de euros, frente a los 872,6 millones de euros que registró en el mismo periodo del año anterior.

Por regiones, Asia ha sido donde las ventas del grupo han registrado un mejor comportamiento. En la región, la empresa ha elevado su cifra de negocio un 19%, hasta 403 millones de euros. En Italia, su mercado local, la empresa ha crecido un 6%, mientras que en Europa y América, la empresa ha crecido un 11% y un 15%, respectivamente.

Por canales de distribución, Moncler ha elevado su cifra de negocio un 16% en sus tiendas propias, mientras que las ventas mayoristas experimentaron un crecimiento del 11% en el periodo.