

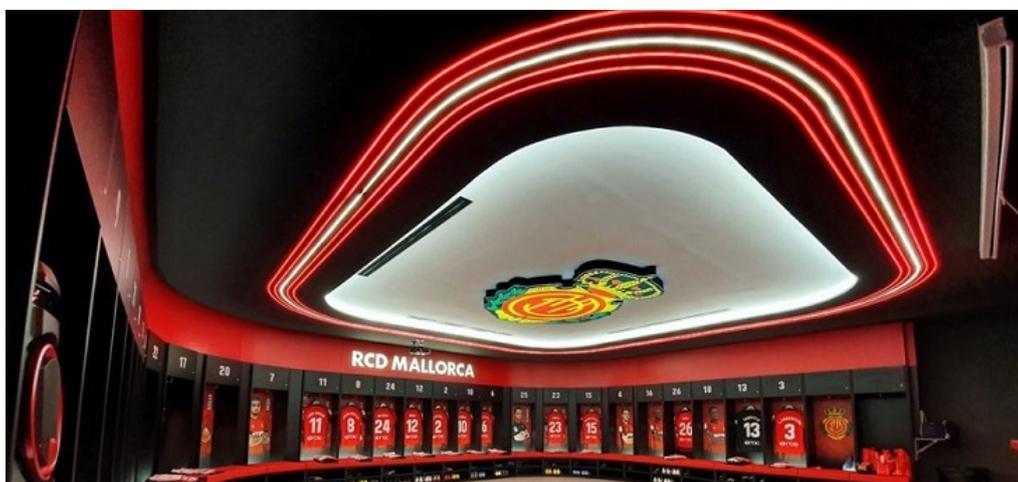
EQUIPAMIENTO

Molcaworld se alía con Yellow Bricks para crecer en el extranjero

La compañía valenciana, especializada en la revitalización de estadios, unirá sus proyectos con la empresa especializada en gestión de contenidos audiovisuales para marcadores deportivos.

Palco23

19 may 2021 - 04:48



Molcaworld cierra alianzas para expandir su negocio. La empresa valenciana, encargada de renovar los estadios del Atlético de Madrid o el RCD Espanyol, entre otros, ha llegado a un acuerdo con la empresa de comunicación Yellow Bricks para complementar los proyectos de ambas compañías en España y en el extranjero, según ha informado la empresa valenciana en un comunicado.

Con el desembarco de Molcaworld en México para renovar el Estadio Azteca para la Copa del Mundo de 2026 y en Arabia Saudí para la remodelación del estadio Universidad Rey Saúd en Arabia Saudí, Yellow Bricks trabajará conjuntamente con la empresa valenciana en los videomarcadores para potenciar los espacios de los estadios de cara a los aficionados.

Fundada en 1998, la compañía valenciana está controlada al 100% por su fundador, Fran Carrasco. El sector deportivo copa aproximadamente el 65% de su negocio. La

empresa ha trabajado con entidades como la Fórmula 1 y la Vuelta y ha organizado *fan zones* y otros eventos ligados a grandes finales con la participación de equipos españoles.

Por su parte, Yellow Bricks es una agencia de diseño visual especializada en grafismo deportivo, fundada en 2013 en Málaga. Actualmente la compañía gestiona los contenidos para videomarcadores en algunos equipos de LaLiga, como Valencia, Atlético de Madrid o Sevilla, entre otros.

“La alianza estratégica con una marca líder como MolcaWorld nos da unas posibilidades de crecimiento exponencial en nuevos mercados y el afianzamiento en nuestros servicios de creación de contenidos”, ha comentado el socio fundador de la empresa malagueña, Pedro Fernández.