

EQUIPAMIENTO

Molcaworld se adjudica el cambio de imagen del estadio Azteca de México

El recinto deportivo llevará a cabo un *rebranding* para poner a punto la instalación de cara al Mundial de fútbol de 2026, que coorganizará México, Estados Unidos y Canadá.

Palco23

12 jun 2020 - 12:37



Molcaworld cambiará la imagen del estadio Azteca de México. La compañía española especializada en *branding* se ha adjudicado el cambio de imagen de uno de los recintos deportivos en los que se jugarán partidos del Mundial de Fútbol de 2026, que coorganizará Estados Unidos, Canadá y México.

La compañía española ha realizado el *rebranding* de varios estadios en España, entre los que se incluye el RCD Stadium del RCD Espanyol y los recintos deportivos del Atlético de Madrid, Sevilla FC, Valencia CF, Real Betis, RC Celta, Levante UD, Málaga CF o Valencia Basket.

La compañía incluso ha patentado productos que se han convertido en esenciales para las propiedades deportivas, como el sistema publicitario registrado y reversible, que facilita los cambios de patrocinadores en función del partido (es clave para quienes compiten en Champions League y Europa League); las traseras de prensa en textil que

PALCO23

evitan los reflejos en pantalla y perjudique a las marcas, o Solaray, un elemento móvil similar a las lentes que se ha empezado a introducir en los interiores de estadio.

Ahora, la compañía se ha adjudicado el cambio de imagen del estadio Azteca. El acuerdo llega después de que Molcaworld haya firmado un contrato con Grupo Punto para abrir mercado en Argentina, Uruguay y Paraguay, tres países que aspiran a albergar el Mundial de Fútbol de 2030 junto a Chile.