

EQUIPAMIENTO

Mizuno se refuerza en fútbol con su primera entrada en el segmento de equipaciones

La marca japonesa de artículos deportivos, hasta ahora especializada en zapatillas, también buscará proyectos en disciplinas indoor, como el fútbol sala o el voleibol.

Palco23
15 may 2017 - 13:17

Mizuno quiere aprovechar su presencia en determinados deportes *indoor* con sus zapatillas para ampliar el negocio a otros artículos. En concreto, la marca japonesa de artículos deportivos ha decidido potenciar su reciente apuesta por el segmento de las equipaciones con hasta seis categorías distintas.

“Ya ha causado una excelente primera impresión”, señala la compañía, sobre las opiniones recabadas entre profesionales del tenis, el pádel y el *running*. Son las tres disciplinas en las que se empezaron a testar sus nuevos productos textiles, pero ahora se ha decidido ampliar a varios deportes de equipo.

En concreto, se ha creado una línea específica de fútbol y fútbol sala, donde ya trabaja con diversos jugadores por calzado. Además, también habrá diseños para *indoor*, lo que engloba a todo un mundo de posibilidades que van desde el voleibol al balonmano. Por el contrario, en los diseños hechos públicos no aparece el baloncesto.

Mizuno cerró los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal, que va de marzo de 2016 al mismo mes de 2017, con una facturación de 136.400 millones de yenes (1.131,76 millones de euros), un 5% menos que en el pasado año. Su beneficio neto se desplomó un 94,6%, hasta 100 millones de yenes (829.000 euros). Los datos del ejercicio completo aún no se han hecho públicos.