

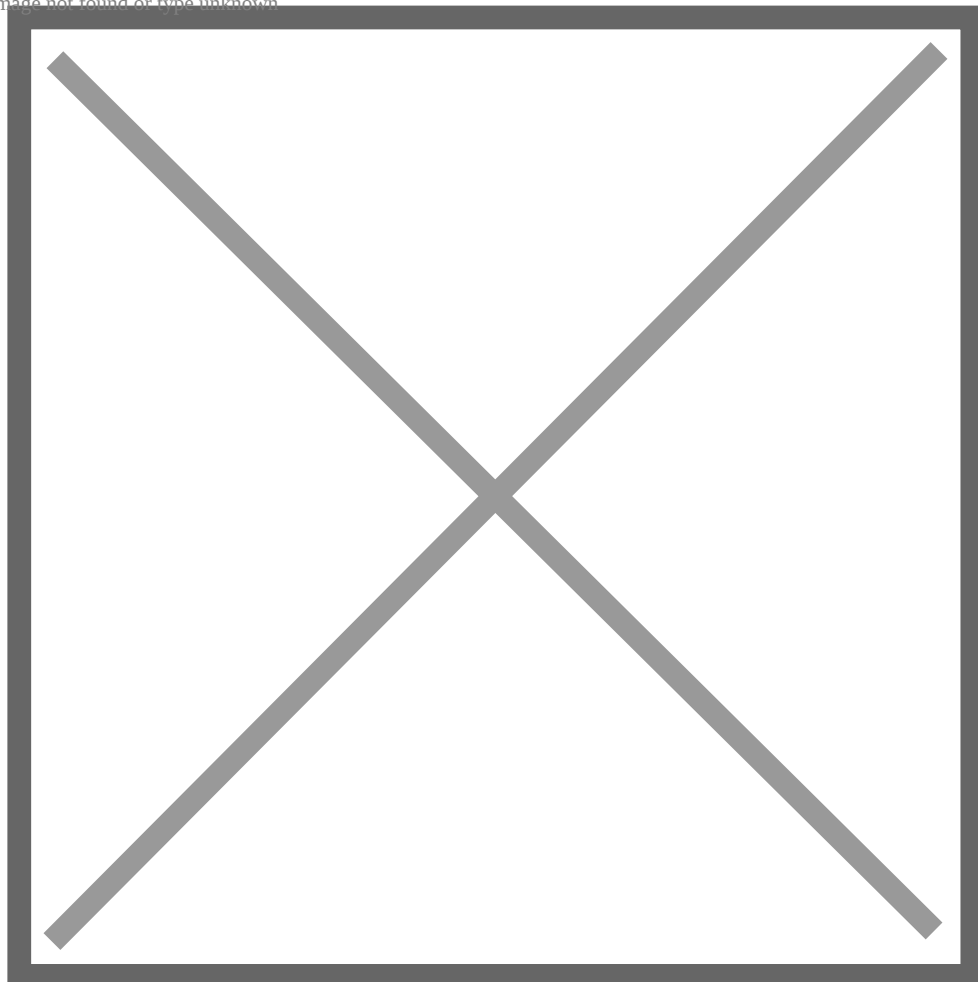
EQUIPAMIENTO

Mizuno se volcará en la moda deportiva tras rebasar los siete millones en ventas en 2016

La compañía nipona asciende a Mark Kaiway a sus oficinas centrales en Tokio y el vicepresidente, Oliver Strenghetto, asume el liderazgo en España, Portugal e Italia.

Guillermo G. Recio
6 jul 2017 - 04:59

Image not found or type unknown



Mizuno apunta más allá del *running*. La marca nipona de artículos deportivos está adoptando nuevas líneas estratégicas para seguir creciendo. En 2016, Mizuno cerró su ejercicio fiscal con una facturación de 7,1 millones de euros, un 4,4% más que en 2015, según explica la compañía a este diario.

Los dos ejes en los que espera basarse la marca para incrementar sus ingresos son la vuelta a la comercialización de equipaciones deportivas e impulsar la colección de moda. De hecho, para este último punto tienen programado empezar a trabajar en 2018 con tiendas concretas especializadas en *sneakers* y, a partir del 2019, atacar las cadenas de tiendas como Foot Locker, Foot on Mars o Wanna Sneakers.

La razón por la que enfocar su crecimiento a estos dos pilares es que el *running*, la joya

de la corona, ha llegado a niveles que serán difíciles de superar. Es decir, que “el mercado está estancado y se puede esperar un leve decrecimiento en 2017”, añade la empresa.

No es que los practicantes de esta disciplina hayan descendido, sino que “está sufriendo mucho por la gran oferta que hay, muy sometida al canal online, sobre todo por operadores extranjeros muy grandes como Amazon”, destacan fuentes de Mizuno.

En cuanto al pádel, la compañía únicamente vende zapatillas para este deporte en España, aunque en Alemania e Italia “el mercado está empezando a crecer”. De momento, Mizuno cuenta con tres jugadores del top10 del World Padel Tour (WPT) y con tres jugadores entre las diez primeras del circuito profesional.

Esta estrategia estará pilotada por un nuevo responsable para el Sur de Europa. Y es que la compañía ha ascendido a Mark Kaiway, presidente hasta el momento de Mizuno Iberia e Italia, como nuevo director de calzado de la firma.

Kaiway, que desde hace unos meses ya trabaja en la sede central de la multinacional en Tokio, ha sido remplazado al frente del negocio en la Península Ibérica y el país transalpino por Oliver Strenghetto. El nuevo responsable llega al cargo después de un año como vicepresidente, una figura que a partir de ahora dejará de existir.