

## EQUIPAMIENTO

# Mizuno retrocede un 1,7% en el primer semestre y encadena diez trimestres negativos

La compañía japonesa de equipamiento deportivo ha cerrado los seis primeros meses de su ejercicio fiscal, que va de abril a marzo, con una facturación de 85.500 millones de yenes (711 millones de euros).

Palco23  
12 nov 2019 - 16:12



Las ventas de Mizuno encadenan diez trimestres consecutivos a la baja. La compañía japonesa de equipamiento deportivo ha cerrado los seis primeros meses de su ejercicio fiscal, que va de abril a mayo, con un retroceso en la facturación del 1,7%, hasta 85.500 millones de yenes (711 millones de euros). Su beneficio neto, sin embargo, aumentó un 21,7%, hasta 2.900 millones de yenes (24 millones de euros).

El incremento del beneficio se explica por “la reducción de los gastos en Norteamérica y Latinoamérica y en China”, donde la reestructuración aplicada por Mizuno en los últimos años “ha comenzado a dar resultados”, indican. De hecho, en el continente americano es el único territorio en el que la empresa ha registrado un alza en las ventas

(un 11,8% más), hasta 10.400 millones de yenes (86,4 millones de euros).

La facturación en este mercado aún está lejos de Japón, que representa más de dos tercios del total. Sin embargo, los ingresos en su principal mercado retrocedieron un 3,1%, hasta 58.600 millones de yenes (487,2 millones de euros). En Europa, las ventas se estancaron en 7.800 millones de yenes (64,8 millones de euros), mientras que en Asia-Oceanía cayeron un 6,4%, hasta 8.700 millones de yenes (72,3 millones de euros).

Por categorías de productos, el textil lidera las ventas de la marca nipona, aunque las ventas cayeron un 5,2%, hasta 25.000 millones de yenes (207,8 millones de euros). La facturación del calzado deportivo se situó en 24.700 millones de yenes (205,3 millones de euros), un 2,3% menos. Los ingresos procedentes de los artículos de equipamiento se anclaron en 20.300 millones de yenes (168,7 millones de euros) y la prestación de servicios registró un alza del 1,3%, hasta 15.400 millones de yenes (128 millones de euros).