

EQUIPAMIENTO

Mizuno potencia su club con la 'app' de Runtastic

Palco23

12 may 2015 - 11:47

Mizuno también ha buscado en el mundo de las aplicaciones móviles un complemento para su oferta. El fabricante japonés de equipamiento deportivo ha firmado un acuerdo con Runtastic para colaborar en el mercado español mediante la puesta en marcha de distintas iniciativas. En principio, desde la compañía aseguran que no se lanzará ninguna *app* conjunta.



El triatleta Javier Gómez Noya, uno de los deportistas de Mizuno.

El proyecto iría más en la línea de potenciar el Club Mizuno, la comunidad creada por la marca para que los usuarios de sus zapatillas puedan compartir experiencias, participar en sorteos y disponer de planes de entrenamiento y nutrición. "Esta semana lanzaremos una acción con ellos para que nuestros usuarios tengan un beneficio con Runtastic por formar parte de club", señalan. Es decir, que podrían obtener descuentos para descargar la *app* más desarrollada de la firma y que en Apple Store cuesta 4,99 euros, por ejemplo.

De esta manera, Mizuno también podría potenciar los servicios de su actual club y reforzando su efecto comunidad, al permitir que los usuarios puedan compartir rutas y objetivos de tiempo a través de las estadísticas que ofrece Runtastic. No es nada nuevo, ya que todas las grandes marcas como Adidas, Nike, Under Armour o Amer

PALCO23

| Sports también están buscando soluciones similares.