

EQUIPAMIENTO

Mizuno entra en la moda urbana con unas 'sneakers'

La marca nipona lanza sus primeras zapatillas urbanas, con el objetivo de ir más allá del público deportivo al que ataca con productos de *running*, tenis, pádel y otros deportes colectivos como el balonmano.

Palco23
14 feb 2018 - 16:41

Mizuno ataca al gran público, más allá de los practicantes deportivos, y apuesta por el calzado. La compañía nipona ha decidido irrumpir en el segmento de la moda deportiva urbana y ha lanzado sus primeras *sneakers*, las Wave Rider 1.

Con este producto se intenta imitar uno de los modelos con más éxito de la historia de Mizuno, que se creó en 1998 como una zapatilla de *running*. De hecho, supone dar un paso más allá del público habitual de la marca, que se centra sobre todo en deportes como el mismo *running*, tenis, pádel y otros deportes colectivos como el balonmano.

Por el momento, se distribuirán en puntos de venta seleccionados en Japón y Europa, como Patta, Solebox, Slam Jam Socialism, Sneakersnstuff, Mita, Beams, Wood Wood, Afew, Titolo, Hanon, Footpatrol, One Block Down y 24 Kilates.