

EQUIPAMIENTO

Mikakus: las 'sneakers' de Iniesta saltan al retail en Japón y ponen rumbo al millón de euros

El futbolista lanzó junto a otros tres socios también vinculados al mundo deportivo la marca Mikakus, especializada en la distribución online de zapatillas.

Carmen Juárez
5 abr 2019 - 04:56

El futbolista lanzó junto a otros tres socios también vinculados al mundo deportivo la ma

Andrés Iniesta marca un gol en moda. Mikakus, la start up de zapatillas que lanzó el jugador de fútbol el pasado noviembre tanea la apertura en Japón de su primer establecimiento físico. Para este año, la empresa tiene previsto alcanzar una facturación de 300.000 euros y un millón de euros en 2020, tal y como informa el diario económico de la moda Modaes.es.

Mikakus se puso en marcha en 2016 de la mano de los emprendedores Alex de Guirior y Joel Borrás con una inyección de capital de Sport&Life, sociedad de Borrás dedicada a la representación de deportistas. Después de su nacimiento, la compañía dio entrada a nuevos socios como el futbolista Andrés Iniesta o el empresario alemán Mark Wiebing.

Aunque Mikakus nació como pure player, la empresa tanea la apertura en Japón, uno de sus principales mercados, de su primer establecimiento físico. En concreto, el grupo se encuentra en conversaciones con distribuidores locales para abrir una tienda en Kobe, ciudad donde juega Iniesta.

Mikakus distribuye sus productos en el extranjero en países como Estados Unidos, Australia o China

En España, la empresa también cuenta con presencia en el canal físico. El grupo opera a través de puntos de venta multimarca con veinte corners en España en tiendas

especializadas repartidas por Barcelona, Madrid, Alicante, Sevilla, Marbella, Algeciras, Gijón, Galicia e Ibiza.

Mikakus también comercializa sus productos en el extranjero a través de su web en países como Estados Unidos, Australia, Tailandia, China, Hong Kong, México, Israel o Japón, además de países de la Unión Europea.

Aunque el principal canal de Mikakus es el online, la empresa no descarta abrir otros puntos de venta físicos en mercados no estratégicos como Kuwait o Emiratos Árabes Unidos, donde ya se encuentran en conversaciones con distribuidores locales.

La empresa no descarta abrir otros puntos de venta en mercados no estratégicos

Con sede en Cabrera de Mar (Barcelona) Mikakus produce sus artículos en fábricas de Portugal, pero con material español. El diseño de las zapatillas del grupo lo lleva a cabo el creativo italiano Edni Battistini.

Andrés Iniesta no es el único deportista español que ha lanzado una marca de moda en los últimos años. Fernando Alonso puso en marcha en 2017 la marca Kimoa, con estética californiana y dirigida al público joven.

Piqué es otro de los deportistas españoles que también ha lanzado una empresa de moda. El jugador del FC Barcelona puso en marcha Kypers, especializada en óptica low cost. Actualmente, la empresa está presente en veinte países.