

EQUIPAMIENTO

Metropollie: talento de un pionero de la Red para subirse a la ola del último deporte olímpico

Detrás de la firma se encuentra Fernando Gárate, uno de los precursores del comercio online en España y cofundador de Antevenio, la primera empresa española de Internet cotizada.

Iria P. Gestal
19 nov 2020 - 04:34



Fernando Gárate se subió antes que nadie a la ola de la Red, y ahora quiere hacer lo mismo con el deporte de moda. El emprendedor, uno de los pioneros del comercio online en España, acaba de poner en marcha Metropollie, una empresa especializada en la distribución online de ropa y equipamiento para el *skate*.

Gárate trabajó en Marketingdirecto.com en 1995 y al año siguiente puso en marcha Antevenio, la primera empresa española de Internet que dio el salto a bolsa. “He estado 25 años trabajando en el sector de los servicios, dentro del ámbito de la publicidad y el márketing online, y tenía la inquietud de construir un proyecto de cosas tangibles”, explica Gárate.

Hace un año que cerró su etapa en Antevenio y comenzó a dar forma a la idea. En enero, constituyó la sociedad con la vista puesta en lanzar la firma en primavera-verano, pero el coronavirus trastocó sus planes.

“El *skate* siempre me había llamado la atención y me parecía un sector interesante porque está de moda, pero en cierto modo es inmaduro en España, aún tiene recorrido”, señala Gárate. El gran escaparate para el deporte serán los Juegos Olímpicos de Tokio, aplazados a 2021, donde por primera vez competirá como deporte olímpico.

Metropollie prevé facturar un millón de euros en su primer ejercicio completo

El objetivo de facturación de Metropollie (un juego de palabras entre metrópolis y *ollie*, un truco de *skate*) para el primer ejercicio completo, 2021, es de un millón de euros. La empresa distribuye tablas, sudaderas, camisetas, ruedas y lijas, entre otros artículos.

La pandemia, sostiene Gárate, refuerza todavía más su apuesta por el *skate*. “Es un deporte individual, al aire libre y que puedes practicar en cualquier sitio, así que es otro aliciente para creer que Metropollie tiene sentido”, señala.

La empresa ha echado a andar con una inversión inicial de 30.000 euros pero ya ha cerrado una ampliación de otros 30.000 euros con la que ha dado entrada al capital a Joshua Novick, que fue su socio y consejero delegado de Antevenio.

Metropollie realiza su producción en España y Portugal y por ahora centrará la distribución a través del canal online. “Nos sentimos muy cómodos desarrollando un proyecto nativo digital y así seguirá por ahora”, señala Gárate.