

McFit se refuerza en Barcelona en plena ofensiva comercial

Palco 23
2 ene 2015 - 05:00

McFit arranca 2015 en plena forma. La cadena de gimnasios *low cost* abrirá durante el primer trimestre de este año su segundo centro en Barcelona, que se unirá al que ya opera en el barrio de El Clot. La nueva instalación se instalará en el distrito de Les Corts, donde deberá competir con otros rivales en su segmento como Anytime Fitness.

La inversión en este tipo de gimnasios suele rondar los dos millones de euros, y se suma a los más de 40 millones que la empresa ha destinado desde 2010 a su implantación en España. El centro de Les Corts, que se ubicará a escasos metros de la plaza Francesc Macià, elevará a 28 el número de gimnasios de McFit en el país, con una fuerte presencia en Catalunya y la Comunidad de Madrid. La empresa, de origen alemán, ya emplea a más de cien personas en el país y en 2013, según los últimos datos disponibles, elevó su facturación un 46%, hasta los 8,3 millones de euros.

Pese a la fuerte inversión de McFit en España, las importantes amortizaciones que está realizando por las nuevas aperturas y la creciente competencia en el segmento de los gimnasios de bajo coste le han llevado a lanzar una importante ofensiva comercial en Navidad. La empresa ha emitido anuncios en los que ofrece seis meses gratuitos a todos los clientes que se den de alta antes del 31 de enero.

McFit, dirigida en España por Rafael Lirio, ofrece una tarifa de 19,90 euros mensuales, cifra a la que habría que añadir los 0,50 euros adicionales por el uso de la ducha después de cada entrenamiento si el abonado lo solicita. La nueva oferta básicamente consiste en que el cliente pagará los 20 euros de cuota de entrada y, después de cumplir doce meses como socio, se beneficiará de otros seis meses gratuitos. Es decir, que la cadena se asegura la fidelización de los clientes durante año y medio.

Se desconoce el número de socios de McFit en España, aunque a nivel europeo cuenta con 1,2 millones de clientes. La empresa centra su actividad principalmente en Alemania y Austria, aunque también tiene centros en España, Italia y Polonia. Los abonados pueden entrar a cualquiera de los más de 200 gimnasios que tiene en Europa, que acostumbran abrir los 365 días del año y prácticamente durante todo el día.