

EQUIPAMIENTO

Foot Locker inaugura en Nueva York una nueva 'power store'

La cadena estadounidense abrirá en Manhattan un local que contará con una zona de videojuegos, barbería y música en directo.

Palco23
23 abr 2019 - 13:19

La cadena de distribución de equipamiento y moda deportiva abrirá en Manhattan una n

Ir a Foot Locker a arreglarse la barba ya es una realidad. La cadena de distribución de artículos de moda y equipamiento deportivo inaugurará una *power store* en Nueva York que contará con servicios de barbería, música en directo, una zona de *gaming* e incluso ofrecerá a los consumidores la posibilidad de personalizar sus *sneakers*.

El local, de 2.322 metros cuadrados, es el sexto en el que se aplica este nuevo concepto de tienda. Para 2023, la compañía espera que sean más de 200 puntos de venta los que hayan iniciado esta transformación.

“Nuestro objetivo es que las comunidades locales compartan la pasión por las *sneakers*, para lo que queremos desarrollar lazos con los barrios y los comercios de la zona y ofrecer experiencias únicas en cada lugar”, ha afirmado Frank Bracken, vicepresidente de Foot Locker.

La cadena estadounidense cerró 2018 con una facturación de 7.939 millones de dólares (6.982 millones de euros, un 2% más en relación al año anterior. Sin embargo, su beneficio se disparó hasta 541 millones de dólares (475 millones de euros), prácticamente el doble al cosechado en 2017.