

EQUIPAMIENTO

Más deporte en casa, pero menos 'bicis', balones y patines que hace cinco años

Pese al *boom* del ciclismo, menos personas disponen de bicicletas en el hogar: en 2020, el 49,8% de las personas tenía una en casa, 13,2 puntos menos que en 2015.

M. L-E.
23 jun 2021 - 04:54



Más deporte en casa, pero menos equipamiento. En 2020, la inmensa mayoría de la población tenía bicicletas, balones o raquetas, pero el porcentaje ha bajado respecto a cinco años atrás. En concreto, un 79,7% de los españoles tenían algún equipamiento de este tipo, 9,6 puntos menos que en 2015, según se desprende de la *Encuesta de Hábitos Deportivos 2020*. Los equipamientos más frecuentes en los hogares son las bicicletas, los aparatos de ejercitación y musculación, los balones, las raquetas, el equipamiento de montaña y los tableros de ajedrez.

El 40,4% de las personas disponen de balones en casa, porcentaje que en 2015 era del 59,3%. Un 33,9% dispone de balón de fútbol, 23,4 puntos menos que en 2015, y un 17,2% dispone de balón de baloncesto, 9,8 puntos menos que en la anterior edición de la encuesta. También ha caído la disponibilidad de patines, puesto que en 2020 un 19,2% de las personas tenía en casa mientras que, en 2015, este porcentaje

era del 31,7%

Por otro lado, pese al *boom* del ciclismo y al aumento de las ventas de las bicicletas en el año de la pandemia, en comparación con 2015, menos personas disponen de una en el hogar: en 2020, el 49,8% de las personas tenía una bici en casa, 13,2 puntos menos que en 2015. En cuanto a motos deportivas, en 2020, sólo un 2,8% disponía de una en casa, frente a un 4,8% en 2015. El golf, por su parte, que ha aumentado en número de practicantes tras la pandemia, también ha sufrido una caída, pasando de un 3,4% a un 2,1%.

También ha caído la popularidad de las raquetas. Un 36,7% de las personas tenía al menos una en casa, frente a un 54,1% en 2015. Todas las raquetas han sufrido una caída significativa, pero sobre las de tenis, que han pasado de estar en un 35,3% de los hogares a un 20,8%, y las de pádel, de un 21,9% a un 17,1%. Por primera vez, se han incluido las raquetas de bádminton en el estudio y un 7,6% dispone de una en casa.

El equipamiento de montaña también ha sufrido un ligero retroceso, pasando de un 33,1% a un 26,9%, y el esquí, de un 9,1% a un 6%. El único equipamiento que ha salido reforzado es el de los aparatos de ejercitación y musculación a causa de la fuerte demanda por la pandemia y por entrenar en casa, pasando de un 39% a un 41,4% en cinco años.

La disponibilidad de equipamientos es casi universal, 92,5%, entre aquellos que hacen deporte

La disponibilidad de equipamientos es casi universal, 92,5%, entre aquellos que hacen deporte. Sin embargo, este porcentaje era del 97,7% en 2015. De hecho, destaca la caída de las bicicletas, pasando de un 75,1% a un 60,4%, de las raquetas, de un 69% a un 47,2% o de los patines, de un 39,7% a un 24,4%.

En cuanto a bicicletas, el perfil más popular es un hombre de entre 35 años a 44 años, casado o en pareja con hijos menores de 18 años, con educación superior y trabajando. El perfil del usuario de raquetas es parecido, aunque en este caso, la franja de edad que tiene más usuarios es de entre 15 años a 24 años. Por otro lado, el que tiene equipamiento de campaña es aquel hombre de 15 años a 24 años pero que vive en casa de sus padres.

El auge del *home fitness*

En 2020, un 23,9% de las personas (28,2% de hombres y 19,8% de mujeres) disponían de una suscripción a plataformas digitales de contenido deportivo en el hogar. Tras la pandemia, es la primera vez que se ha hecho esta pregunta en el estudio por lo que no hay datos comparativos en 2015, cuando no era una tendencia.

En este contexto, el usuario es una persona de 15 años a 25 años o de 45 a 54 años, casado o en pareja y con hijos menores de 18 años o soltera que vive en casa de los padres. También es más popular entre aquellas personas con una educación superior o en segunda etapa de educación secundaria y que trabajan, y de capitales de provincia o de poblaciones de menos de 50.000 habitantes.