

EQUIPAMIENTO

Más de 160 proveedores en 27 países: ¿dónde fabrica Under Armour?

El 43,5% de sus socios están en Vietnam y China. Fuera de Asia, el mayor número de proveedores los tiene en su mercado local.

Palco23

15 mar 2019 - 20:00

Más de 160 proveedores en 27 países: ¿dónde fabrica Under Armour?

Under Armour es uno de los principales fabricantes estadounidenses de artículos deportivos, pero su huella fabril va mucho más allá. La compañía ha revelado hoy dónde están sus centros de aprovisionamiento en todo el mundo, una red de la que forman parte 163 empresas en veintisiete países. Sólo Vietnam y China concentran el 43,5% de sus socios.

La compañía, que ha puesto en marcha un plan estratégico con el que alcanzar una facturación de 6.000 millones de dólares en 2023, cuenta con 36 proveedores en Vietnam, mientras que en el gigante asiático trabaja con 35 empresas.

Los proveedores de Under Armour también tienen un peso destacado en Indonesia. En ese país, la marca deportiva encarga parte de su producción a catorce fabricantes. Además, la empresa contrata los servicios de ocho empresas en Jordania y de seis a Camboya.

Under Armour concentra el grueso d su producción en Asia, aunque también trabaja con empresas de Latinoamérica, sobre todo de Brasil y México

Fuera de Asia, la red de proveedores de la compañía se extiende a Brasil, donde tiene ocho proveedores. Under Armour también trabaja en Centroamérica, donde tiene dos

proveedores en Nicaragua y dos en Honduras. En Norteamérica, la empresa contrata a once proveedores estadounidenses y a seis mexicanos.

Under Armour cerró el ejercicio 2018 con unas ventas de 5.200 millones de dólares (4.600 millones de euros), un 4% más que en 2016. A pesar del aumento de la facturación, la compañía registró unos números rojos de 46,3 millones de dólares (40,9 millones de euros), un 4,1% menos que en 2017. La compañía, sin embargo, registró un crecimiento de 4%, hasta 5.200 millones de dólares (4.600 millones de euros).