

Lululemon se volcará fuera de EEUU tras facturar un 24% más en 2018

El fabricante de artículos deportivos para mujeres facturó 3.300 millones de dólares (2.920,6 millones de euros), un 24% más que el año anterior, mientras que su beneficio alcanzó los 483,8 millones de dólares (429,6 millones euros).

Palco23
28 mar 2019 - 09:32

Lululemon se volcará fuera de EEUU tras facturar un 24% más en 2018

Lululemon ha dejado atrás las dudas sobre su rentabilidad y saca músculo en 2018. El fabricante de artículos deportivos para mujeres cerró su ejercicio fiscal con un beneficio neto de 483,8 millones de dólares (429,6 millones euros), casi el doble que el año anterior. La compañía también mejoró de forma considerable sus ventas, que alcanzaron 3.288 millones de dólares (2.920,6 millones de euros), un 24% más.

“Lululemon ha completado uno de sus mejores años, e incluso hemos logrado algunas de las metas que nos habíamos propuesto alcanzar a partir de 2020, lo que nos anima a seguir trabajando para que no acabe este momento y aprovechar todas las oportunidades alrededor del mundo”, ha afirmado Calvin McDonald, director de la compañía.

Este crecimiento también ha llegado de la mano de las tiendas propias, ya que durante los últimos tres meses Lululemon ha abierto 16 locales, hasta alcanzar los 440 establecimientos. En total, la compañía ha inaugurado 36 puntos de venta durante 2018.

Para 2019, la multinacional espera alcanzar unas ventas de 3.700 millones de dólares (3.285,8 millones de euros) y apostará por una estrategia de expansión internacional mientras que Chip Wilson, fundador y propietario de Lululemon, se ha aliado con Anta y Tencent para comprar el 94,8% de Amer Sports por 4.200 millones de euros, a la espera de llegar al 100%.