

## EQUIPAMIENTO

# Lululemon refuerza su consejo de administración con una directiva Worldpay

Stephanie Ferris, directora financiera de la plataforma de procesamiento de pago, se incorpora al máximo órgano de gobierno de la compañía especializada en artículos deportivos femeninos.

Palco23  
18 jul 2019 - 09:37

Lululemon refuerza su consejo de administración con Stephanie Ferris. La directiva, que actualmente trabaja como directora financiera de la plataforma de procesamiento de pago Worldpay, ocupará el cargo de forma inmediata.

“Estoy emocionada por unirme a Lululemon en esta fase de crecimiento global, una compañía con la que siempre he compartido su visión de negocio y propósito”, ha afirmado Ferris. En 2019 la compañía ha apostado por una estrategia de expansión global y por reforzar una línea de productos masculinos, con los que espera mantener su ritmo de crecimiento.

En el primer trimestre de 2019, la marca canadiense incrementó su beneficio un 28,6%, hasta 96,6 millones de dólares (85,3 millones de euros). Las ventas de la compañía también crecieron a ritmo de doble dígito y se situaron en 782,3 millones de dólares (691,2 millones de euros), un 20,4% más. En total, inauguró quince establecimientos que elevaron su red hasta 455 puntos de venta en Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Alemania.