

EQUIPAMIENTO

Lululemon gana 201 millones en el primer semestre tras facturar un 21,3% más

La compañía de artículos deportivos para mujer concluyó el periodo marzo-agosto con una facturación de 1.665,67 millones de dólares, manteniendo el ritmo de crecimiento de doble dígito.

Palco23
6 sep 2019 - 09:42

Lululemon mantiene un ritmo de crecimiento de doble dígito en 2019. La compañía de artículos deportivos para mujer concluyó su primer semestre con unas ventas de 1.665,67 millones de dólares (1.508,7 millones de euros), lo que supone un avance interanual del 21,3%. El beneficio neto creció otro 29,64% y se situó en 221,59 millones de dólares (200,7 millones de euros).

El crecimiento de la compañía entre marzo y agosto responde en buena parte al crecimiento de su red de tiendas, pues a establecimientos comparables el aumento del negocio sería del 10%, según explica la multinacional canadiense. Por otro lado, en su comunicado a inversores destacan que el avance de la venta directa al consumidor es del 30%, por lo que ya suponen una cuarta parte de todo el negocio.

Lululemon, que dispone de 623,7 millones de dólares (565 millones de euros) en caja para poder acometer inversiones, dispone de 460 tiendas por todo el mundo, tras realizar quince aperturas en el primer trimestre y cinco más en el segundo. “Continuamos haciendo progresos en nuestros tres pilares de crecimiento: innovación de producto, experiencia omnicanal y expansión del mercado”, ha señalado Calvin McDonald, director general.