

EQUIPAMIENTO

Lululemon gana 118 millones de euros hasta octubre tras crecer un 10% en ventas

La marca de ropa deportiva especializada en público femenino facturó 1.456,2 millones de euros, pero los costes de reestructuración redujeron en un 17% el beneficio neto.

Palco23
7 dic 2017 - 11:23

Lululemon gana 118 millones hasta octubre tras crecer un 10% en ventas

Lululemon sigue creciendo a ritmo de doble dígito. La marca de ropa deportiva especializada en público femenino facturó 1.720,4 millones de dólares (1.456,2 millones de euros) hasta el tercer trimestre de su ejercicio fiscal, que finalizó en octubre de 2017, lo que representa una mejora del 10%. Sin embargo, los costes de reestructuración provocaron una caída del 17% del beneficio neto, que se situó en 139 millones de dólares (117,6 millones de euros).

La compañía canadiense atribuye la pérdida de rentabilidad a la reorganización de la red de tiendas de Iivva, que antes del verano ya bajó la persiana de cuarenta establecimientos. Al cierre de octubre contaba con 388 puntos de venta en todo el mundo, frente a las 411 del segundo trimestre.

Estos cambios supusieron unos costes adicionales de 22,2 millones de dólares (18,8 millones de euros). La previsión es que, al final del ejercicio, el plan de ajuste para su cadena de ropa infantil suponga un gasto de entre 45 millones de dólares (38,1 millones de euros) y 50 millones de dólares (42,3 millones de euros).

Lululemon calcula que la reestructuración su marca de ropa infantil Iivva tendrá un coste de unos 40 millones de euros

El grupo de artículos deportivos confía en cerrar el año con unas ventas de entre 2.590 millones de dólares (2.192,3 millones de euros) y 2.605 millones de dólares (2.205 millones de euros), por lo que muy probablemente deberá acelerar su ritmo de crecimiento a corto plazo si quiere cumplir su objetivo de facturar 4.000 millones de dólares (3.366 millones de euros) en 2020.

En paralelo al anuncio de resultados, Lululemon ha dado a conocer la aprobación de un nuevo plan de recompra de acciones a precios de mercado por un valor de 200 millones de dólares (169,3 millones de euros).