

EQUIPAMIENTO

Lululemon dispara su beneficio un 28% y gana 85,3 millones en el primer trimestre

La marca canadiense de artículos deportivos facturó 782,3 millones de dólares (691,2 millones de euros) entre febrero y abril gracias a la apertura de quince tiendas, que elevaron su red de establecimientos hasta 455 puntos de venta.

Palco23
13 jun 2019 - 11:06

Lululemon arranca con fuerza el ejercicio 2019. La marca canadiense de artículos deportivos cerró el primer trimestre con un alza del 28,6% en su beneficio, lo que le permitió ganar 96,6 millones de dólares (85,3 millones de euros) entre febrero y abril. La compañía creció a doble dígito hasta 782,3 millones de dólares (691,2 millones de euros), un 20,4% más.

Eso sí, a tiendas comparables el crecimiento fue del 6%, por lo que la empresa atribuye buena parte del crecimiento a la apertura de tiendas. En total, inauguró quince establecimientos que elevaron su red hasta 455 puntos de venta en Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Alemania. “La marca atraviesa un gran momento en términos de negocio”, ha afirmado el consejero delegado, Calvin McDonald.

Para el segundo trimestre de año la compañía espera que las ventas oscilen entre 825 millones y 835 millones de dólares (entre 729 millones y 737,8 millones de euros), y para lo que resta de año se prevé superar los 3.730 millones de dólares (3.295 millones de euros), lo que supondría un incremento del negocio a doble dígito.