

EQUIPAMIENTO

Los súper se suben al 'boom' del ciclismo: Aldi lanza una colección técnica

La cadena de supermercados ha lanzado una colección completa de prendas de ciclismo, que está formada por varias prendas de ropa y equipamiento como herramientas o candados para bicicletas.

Palco23

17 mar 2021 - 11:25



Los súper también se suben a la ola del ciclismo. La cadena alemana Aldi ha lanzado una colección completa de moda y equipamiento para este deporte, según ha explicado la empresa en un comunicado. La campaña incluye prendas técnicas y varios *gadgets* para bicicletas.

La compañía ha lanzado una colección completa de moda ciclista: desde camisetas transpirables para hombre y mujer hasta pantalones de ciclismo, pasando por calcetines, ropa interior técnica y guantes para la bicicleta. Los precios de estas prendas oscilan entre 1,99 euros y 8,99 euros.

La oferta de la cadena de supermercados se completa con varios artículos de mantenimiento para la bicicleta, como una bolsa de herramientas, una mini bomba de

aire, un inflador de pie, un candado para bicicletas o un kit de luces, que tienen unos precios de entre 6,99 euros y 9,99 euros.

En los últimos meses, y especialmente desde el levantamiento del confinamiento el pasado mayo, el ciclismo ha experimentado un **boom**, al ser un deporte que se puede practicar en solitario y al aire libre. Varios operadores del sector han disparado sus ventas en el último año, llegando incluso a experimentar roturas de stock por la gran demanda.

Aldi entra en ciclismo en un momento álgido para este deporte a raíz de la pandemia

Los súper han sido los últimos operadores en sumarse a esta tendencia en crecimiento. En el último año, varias empresas del sector deportivo han reforzado también su oferta para capitalizar el tirón del ciclismo. Es el caso del gigante alemán Adidas, que a finales del año pasado lanzó al mercado una zapatilla de ciclismo de carretera después de más de una década de ausencia en este segmento.

Decathlon, por su parte, también ha reforzado su posicionamiento en esta categoría, aliándose desde principios de este año con uno de los mayores operadores del sector ciclismo a escala mundial: Santini. El gigante francés distribuirá, a partir de este año, una colección de la marca italiana en colaboración con la Unión Ciclista Internacional (UCI).

El ciclismo es, junto con el *running*, la natación, el yoga o los entrenamientos en casa, uno de los deportes más escogidos por los consumidores tras el confinamiento, según datos de Kantar. De hecho, la European Cyclists Federation prevé que, para 2030, se vendan en Europa unos treinta millones de bicicletas.