

EQUIPAMIENTO

Los 'retailers' deportivos y Afydad acercan posturas para sumarse a la patronal

La Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos aprovechó la Ispo de Múnich para mantener una primera reunión con las principales cadenas de distribución de artículos deportivos.

Palco23
4 feb 2020 - 09:01



Participantes en la reunión con Afydad (de izquierda a derecha): Teo Prat (Afydad); Alex Cucurull (Base Detall Sport); Carlos Tejero (Tréndico Group); Jesús Ferrer y Miguel Jiménez (Flop Shoes); Diego Llorente (Forum Sport); Marta Mercader, Andrés de la Dehesa y Mar Peire (Afydad); José Luís Pardo (Ambe); Martina Claus; (Feria de Munich); Sergi Serra (Bicimarket); Francisco Berroya (Atebi); José Antonio Blanco (Trendico Group); y Silvestre Segarra (Iberian Sports Retail Group).

Afydad y los retailers acercan posturas para una posible integración. La Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos se reunió con representantes de más de 1.200 tiendas para trabajar en un marco de unión de los detallistas a la patronal.

La cumbre se realizó en la Ispo de Múnich y, según la patronal, se trata de un primer acercamiento para comenzar a explorar vías de incorporación

. Se espera que durante los próximos meses se produzcan más reuniones, en las que se defina de forma más concreta las propuestas de valor que pueden aportar las partes.

De esta forma, Afydad “pretende seguir el ejemplo de otras asociaciones europeas en las que el sector del retail se ha incorporado a la asociación de fabricantes para poder desarrollar proyectos comunes que beneficien al sector deportivo”. Asociaciones como Atebi y Ambe, del sector de la bicicleta, ya suscribieron acuerdos similares.