

EQUIPAMIENTO

Wavegarden Barcelona sigue en la cresta de la ola: capta otros 800.000 euros

El proyecto, encabezado por el director comercial de Dorna Sports, Pau Serracanta, ha presentado ya todos los estudios solicitados por el Ayuntamiento de Montgat para avalar su laguna artificial de olas. Además, suma nuevos consejeros.

M.Menchén
11 oct 2017 - 05:00

Los promotores del complejo de surf de Barcelona inyectan otros 800.000 euros

Confianza absoluta en su proyecto. Los promotores de Wavegarden Barcelona han inyectado otros 834.302 euros a la sociedad que se encargará de gestionar el complejo de práctica de surf en una laguna artificial que promueven en Mongat (Barcelona). El capital social de la empresa ya es 3,1 millones, aunque la inversión total se ha estimado en unos 10 millones de euros. Por el momento, se sigue negociando la obtención de las licencias pertinentes.

“Hace dos semanas presentamos al registro del Ayuntamiento de Montgat el proyecto con todos los estudios que se nos habían pedido, después de haber presentado el anteproyecto”, comenta Pau Serracanta, director comercial de Dorna Sports y que lidera a título personal este proyecto, a *Palco23*. Son los últimos pasos para poder empezar a construir en unos terrenos de 48.5000 metros cuadrados que, cabe destacar, son propiedad de la Universidad de Barcelona y no de este consistorio ubicado junto al mar, al norte de Barcelona.

Una vez se confirme que Wavegarden Barcelona cumple con todos los requisitos legales, el gobierno municipal se ha comprometido a crear una comisión de estudio con el resto de las formaciones políticas, e incluso se ha planteado la posibilidad de someterlo a votación popular. A principios de septiembre, Serracanta ya se mostraba confiado, y apuntaba que “todos los informes técnicos son positivos y no hay nada que pueda hacer que lo prohíban”. Ahora, lo que se han introducido son cuestiones que afectan a la movilidad, por ejemplo.

Los promotores, que ya han desembolsado tres de los diez millones de inversión previstos, han

presentado nuevos estudios al Ayuntamiento de Montgat

Sobre el consumo de agua, una de las cuestiones que más preocupa entre las plataformas vecinales contrarias al proyecto, el ejecutivo catalán apuntaba que “el consumo de energía es muy bajo y el agua que necesitamos es la misma que necesita un campo de fútbol de La Liga; la Agencia Catalana del Agua (ACA) ya ha dicho que esto no será un problema”.

En su página web, los promotores enfatizan que tampoco se les puede acusar de dañar el paisaje urbanístico, ya que la tecnología de la que han adquirido la exclusiva en Cataluña “permite una instalación con una obra civil muy reducida e integrada en el entorno, un consumo de energía mínimo y un impacto visual y auditivo casi inapreciable”.

El proyecto gira en torno a una laguna de 15.000 metros cúbicos y un metro de profundidad, que mediante la tecnología de la empresa vasca Wavegarden generará las olas como si estuvieran en el mar. El aforo máximo que se ha establecido es de 108 personas y se prevé la creación de sesenta puestos de trabajo, para hacer funcionar la escuela de surf, un espacio de conocimiento marítimo para atraer a los colegios, una cafetería-restaurante, una tienda de material técnico y una zona de vestuarios.

“Nosotros no necesitamos atraer a turistas, porque con la población local de Cataluña ya tienes una masa suficiente potencial para ser rentable”, recuerda Serracanta. Según datos del Consejo Superior de Deportes (CSD), en España había 30.555 federados en surf en 2016, y Serracanta calcula que sólo en la comunidad autónoma hay más de 4.000 practicantes.

El recinto ocupará una parcela de 48.500 metros cuadrados junto a la playa de Montgat

Image not found or type unknown

Un proyecto liderado por ejecutivos amantes al surf Serracanta es la cara visible de un proyecto promovido por aficionados a esta modalidad deportiva. Los fondos para ejecutar el proyecto han sido aportados por los accionistas, entre los que está la familia propietaria del grupo de iluminación Simon Holdings, debido a que algunos de sus miembros también practican este deporte.

Su idea es que sólo un 25% del dinero proceda de préstamos bancarios. Por el momento, ya han desembolsado de su propio bolsillo un tercio de los fondos necesarios para esta primera iniciativa, puesto que hay cuestiones que atender, como las garantías y el alquiler acordado con la Fundación Montcelimar, de la Universidad de Barcelona (UB), que es la que le ha cedido la explotación de una parcela de 48.500

metros cuadrados por un periodo de cuarenta años.

El consejo de administración se ha constituido formalmente tras el verano, según consta en el Registro Mercantil. Además de Serracanta, en el máximo órgano de gobierno también está Felip Verger, que ha asumido la dirección tras estar involucrado en proyectos relacionados con el surf desde el 2010.

Junto a ellos, figuran Helena de Felipe Sempere, directora comercial de Clínica Eugin; la hermana de Pau Serracanta, Maria del Mar; Jacint Fité Sariol, miembro de la familia fundadora del fabricante de envasado flexible Mespac; Enrique Torrentbo, socio-director de BtS Consulting y que es secretario no consejero, y Xavier Amat-Badrinas, socio del despacho Amat & Vidal-Quadras y que ejerce de vicesecretario no consejero.