

EQUIPAMIENTO

Los españoles David Meire y Javier Carrera se hacen con la firma técnica 2XU en el sur de Europa

Participada por L Catterton, la marca está especializada en ropa técnica para disciplinas como el triatlón. Meire y Carrera, que el pasado enero se hicieron con Hurley en Europa, engordan también su cartera con American Eagle.

P. Riaño
27 oct 2020 - 04:49



David Meire y Javier Carrera, exdirectivos de Nike, engordan su cartera de marcas. Los dos ejecutivos, que el pasado enero compraron la firma de surf Hurley en Europa, se han hecho con la distribución en el sur de Europa de 2XU, una enseña de ropa técnica para disciplinas como el triatlón controlada por el gigante de la inversión L Catterton. El acuerdo se ha articulado a través de The Camp BCN, la distribuirá de marcas impulsada por Meire y Carrera.

El contrato sellado entre los ejecutivos españoles (que han pasado también por empresas como Desigual, el primero, y Pepe Jeans, el segundo) y la empresa de origen australiano incluye los mercados de España, Andorra, Portugal, Francia, Italia,

Turquía y Grecia.

2XU (pronunciado Two Times You) inició su trayectoria en 2005 en Melbourne de la mano de los triatletas Clyde Davenport (empresario del sector de la moda íntima), Jamie Hunt (ex triatleta profesional) y Aidan Clarke (especializado en marketing). La firma está especializada en prendas de compresión y cuenta con líneas para triatlón, ciclismo, *running*, o natación. Equipos de la NBA y la NFL, así como conjuntos olímpicos e incluso los US Navy Seals utilizan las prendas de la marca.

Actualmente, 2XU distribuye sus prendas en más de setenta países del mundo. La empresa está participada desde 2013 por L Catterton, grupo nacido de la integración de L Capital (el brazo inversor de LVMH) y Catterton. En 2018, la cifra de negocio de la empresa rondaba los cien millones de dólares de facturación.

2XU inició su trayectoria en 2005 en Melbourne y está especializada en prendas de compresión

La alianza entre 2XU y The Camp BCN contempla la distribución a través de canal *wholesale* y retail (tanto con tiendas propias y franquicias), así como el canal online. La primera campaña que se distribuirá será la de otoño 2021 (cuya venta comenzará este noviembre), pero en enero se activará la tienda online.

El acuerdo con la firma australiana forma parte del objetivo de Meire y Carrera de crear una cartera de marcas de deporte y *lifestyle*. Los ejecutivos, que se conocían de su etapa en Nike, comenzaron este proyecto el pasado enero con la compra, de la mano de dos socios financieros más, de la sociedad Hurley 999, que controla con el negocio de la marca.

Con este movimiento, se hicieron con la licencia de Hurley para Emea mediante un acuerdo con Bluestar Alliance, que compró la marca a Nike en diciembre de 2019. De hecho, en el momento de la compra las oficinas de Hurley 999 se encontraban en las de Nike en España, pero en los últimos meses la empresa se ha trasladado a un nuevo cuartel general ubicado en la calle Santaló de Barcelona.

A través de The Camp BCN, Meire y Carrera se han hecho también con American Eagle para España

En el último año, Hurley ha recuperado todo su negocio en Europa, con movimientos como la adquisición de su actividad en Canarias. Además, ha abierto un punto de venta en Francia y un establecimiento temporal en La Roca Village.

Además de 2XU, The Camp BCN ha sumado una nueva marca a su cartera de distribución, también mediante acuerdo de licencia. Se trata de la estadounidense American Eagle, especializada en moda joven. En este caso, los ejecutivos distribuirán la marca en España, Portugal y Andorra y gestionarán también su tienda online en toda Europa.

Los planes de The Camp BCN se han frenado respecto a las previsiones iniciales por el impacto del Covid: por un lado, los acuerdos con 2XU y American Eagle estaban previstos para el pasado marzo y, por otro, el plan de expansión será más lento de lo previsto inicialmente.

Para gestionar las tres marcas, la empresa cuenta con un equipo de treinta personas, que aumenta hasta 45 trabajadores si se tiene en cuenta el personal de tienda. La compañía opera de la mano de Logisfashion con un centro logístico en Girona, así como en un complejo en Holanda para el negocio digital de Hurley en el norte de Europa.