

## EQUIPAMIENTO

# Los dueños del Grupo Peralada negocian la compra del 25% de Kelme

El h6lding empresarial de la familia Suqu6 Mateu concedi6 a la compa6a de art6culos deportivos un pr6stamo de tres millones de euros que pod6a ser capitalizado a su vencimiento. La operaci6n discurre en paralelo a la venta del proyecto a su licenciario chino.

Palco23  
19 jun 2019 - 10:00



Nuevo cap6tulo en la reordenaci6n del accionariado de Kelme. Los due6os del Grupo Peralada ultiman su incorporaci6n al capital de la compa6a de equipamiento deportivo, con la que formalizaron un pr6stamo de tres millones de euros que pod6a ser capitalizado a su vencimiento. La operaci6n discurre en paralelo a la venta del proyecto a su licenciario chino, que este a6o anunci6 la compra del 80% del grupo.

La familia Suqu6 Mateu, propietaria del h6lding empresarial, se limitar6 a tener una participaci6n financiera, sin presencia en la gesti6n, seg6n informa *El Confidencial*. Esta opci6n de compra ser6 por el 25% de Kelme y se deriva del pr6stamo realizado en su d6a a trav6s de Inverama al fondo de capital riesgo Tirant

. Este vehículo, gestionado por Riva y García y promovido por el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF), es el que posee el control de New Millennium Sports, la mercantil que explota la licencia de Kelme.

El préstamo aún estaba vigente a mediados del año pasado, cuando se aprobaron las últimas cuentas del grupo financiero. Mientras tanto, Ke Yongxiang, que ya era dueño de la marca en China, cerró la compra del 80% de la compañía ilicitana por 300 millones de yuanes (39 millones de euros). Jinjiang Yuanxiang, la empresa china que controla la marca en el gigante asiático ya factura 80 millones de euros con los productos de Kelme en este territorio.

## **Jinjiang Yuanxiang, la empresa que controla la marca en China, compró Kelme por 39 millones de euros**

La presencia del nuevo socio se produjo a las puertas de la devolución de otro préstamo de 5,6 millones de euros con amortizaciones durante los próximos diez años. La ambición de Ke Yongxiang y la familia Suqué Mateu es acelerar en el mercado europeo, para lo que adquirió un terreno de 15.000 metros cuadrados para instalar sus nuevos almacenes en el polígono industrial El Oliveral de Riba-roja (Valencia).

La estrategia también pasa por volver a acelerar en la firma de patrocinios. En LaLiga Santander tiene cuatro clubes, más que Nike y Adidas, aunque estas aún monopolizan los grandes contratos. En total, se estima que esta temporada invertirá unos cuatro millones de euros en equipos como RCD Espanyol, SD Huesca, Rayo Vallecano y Deportivo Alavés. En el caso del conjunto vitoriano, el contrato forma parte de uno de mayor calado que incluye al Kirolbet Baskonia de ACB.

Además, en China Kelme viste a diez de los 16 equipos de Segunda División y a toda la Superliga femenina, pero también tiene un negocio ligado a las escuelas y academias. Además, en 2019 se

---

# PALCO23

---

convirtió en proveedor oficial del balón y el equipamiento de los árbitros y el resto de personal en la League One.