

EQUIPAMIENTO

Los componentes españoles de Rotor apuntan a un negocio de 18 millones de euros

La marca ha registrado un crecimiento exponencial en el número de marcas de bicicleta a las que suministra sus componentes.

Palco23
17 jun 2021 - 11:41



Rotor sigue con su crecimiento. La empresa española de componentes para bicicletas estima que cerrará 2021 con una facturación de 18 millones impulsada por el aumento de la demanda de ciclismo. Además, la marca ha registrado un crecimiento exponencial en el número de marcas de bicicleta a las que suministra sus componentes.

La empresa disparó sus ventas un 60% durante los cinco primeros meses del año, según *CMD*. En este contexto, mientras que las ventas a tiendas de ciclismo se incrementaron un 50%, las vinculadas a OEM aumentaron un 80%, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Actualmente, Rotor sirve sus componentes a una quincena de marcas para ensamblar bicicletas, con un total de 25 clientes de la línea de negocio de OEM. En esta línea, según la marca, la dificultad para abastecer todo el mercado de las dos grandes marcas de componentes, Shimano y Sram, más el desarrollo de productos específicos para bicicletas eléctricas, como bielas o ejes, por parte de Rotor, han impulsado dicha división.

Rotor disparó sus ventas un 60% en los primeros cinco meses del año

La empresa concentra gran parte de su facturación en el extranjero y en ventas directas a las tiendas especializadas en ciclismo.

De cara al futuro, la empresa está trabajando en el lanzamiento de nuevos componentes para bicicletas eléctricas, y de menor peso, así como en el desarrollo de nuevos productos para gamas media-alta, y en la compatibilidad con los productos de Shimano y Sram.

Por otro lado, la empresa espera poder aumentar la capacidad de producción un 65%, operando en tres turnos y prevé aumentar la plantilla un 35%. Actualmente, emplea a 114 trabajadores. Rotor fabrica alrededor de 400.000 piezas en un año, pero sólo 2.000 provienen de fuera de España. Sin embargo, la empresa se plantea subcontratar en Portugal la fabricación de algún componente menor para que la fábrica española puede aumentar su producción de las referencias de más valor añadido. La empresa fue fundada en 1995 y tiene a José García Alegre como consejero delegado.