

## EQUIPAMIENTO

# Li Ning gana un 20% menos pese a rebasar los 1.000 millones en ingresos en 2017

La marca china cerró el año con más de 6.000 puntos de venta en el gigante asiático y se centra en el *e-commerce* para seguir creciendo a doble dígito.

Palco23

22 mar 2018 - 13:00

Li Ning quiere volver a ser la primera marca deportiva china y arrebatarle el trono a Anta Sports. La compañía cerró 2017 con una facturación de 8.873,9 millones de yuanes (1.140,9 millones de euros), un 10,7% más que en el ejercicio anterior. Su beneficio neto cayó hasta los 515,1 millones de yuanes (66,2 millones de euros), un 19,9% menos.

Por producto, el textil rebasó por primera vez al calzado. La compañía vendió prendas de vestir por valor de 4.172,1 millones de yuanes (536,4 millones de euros), un 18,7% más, mientras que el negocio del calzado fue de 4.146 millones de yuanes (533 millones de euros), un 5% más. Los accesorios registraron unas ventas de 501 millones de yuanes (64,4 millones de euros), un 8% más.

“Las categorías claves para la compañía, el *running* y el *cross-training*, continuaron en un gran momento con grandes alzas en la facturación”, ha comentado Li Ning a sus inversores. La empresa también ha explicado que está “haciendo grandes esfuerzos por impulsar su *e-commerce*, a pesar de la canibalización actual del comercio online”. A fecha de 31 de diciembre de 2017, Li Ning contaba con 6.262 establecimientos en China, de los cuales 178 puntos de venta fueron puestos en marcha este año.

Geográficamente, las ventas en la parte norte de China se situaron en 4.512,9 millones de yuanes (580,2 millones de euros), un 16% más, mientras que la facturación en la zona sur del país fue de 4.066,4 millones de yuanes (522,8 millones de euros), un 6,2% más. Fuera del gigante asiático, la cifra de negocio tan sólo fue de 239,8 millones de yuanes (30,8 millones de euros), un 16,2% más.

En el último ejercicio, la marca se ha centrado en los patrocinios de baloncesto, *running* y bádminton. En el deporte de la canasta han ampliado su acuerdo con la estrella de la

---

# PALCO23

---

NBA Dwayne Wade, con el que han lanzado unas zapatillas con tecnología de la empresa química alemana Basf. También cuenta con CJ McCollum, de los Portland Trail Blazers.