

EQUIPAMIENTO

Li Ning dispara su beneficio un 40% en 2018, hasta 94 millones de euros

El grupo de moda y equipamiento deportivo facturó 10.511 millones de yuanes (1.382 millones de euros) aupados por el auge de la moda deportiva y su estrategia de patrocinios basada en el *athleisure*.

Palco23
25 mar 2019 - 10:15

El grupo de moda y equipamiento deportivo facturó 10.511 millones de yuanes (1.382 m

Li Ning crece de la mano de sus atletas patrocinados. El grupo de moda y equipamiento deportivo chino disparó sus ventas un 18%, hasta 10.511 millones de yuanes (1.382 millones de euros), aupados por su estrategia de patrocinios y la apertura de tiendas propias. El beneficio neto también aumentó un 40%, hasta 715 millones de yuanes (94 millones de euros).

Por productos, la sección de textil alcanzó unas ventas de 5.316 millones de yuanes (700 millones de euros), un 26,8% más. La apuesta de la marca china por estrechar lazos con la moda deportiva ha impulsado las ventas de Li Ning, donde la firma ha recuperado terreno respecto a Anta, Nike y Adidas. El calzado deportivo también creció un 10,6%, hasta 4.601 millones de yuanes (605 millones de euros).

La compañía atribuye el aumento de sus ingresos al desarrollo del comercio digital, que ya supone el 22% de su facturación, con un crecimiento interanual del 33%. Li Ning ha basado su estrategia en alcanzar un mayor reconocimiento de la marca a nivel internacional y en la apertura de tiendas propias en lugar de apostar por distribuir a puntos de venta multimarca.