

EQUIPAMIENTO

Li Ning deja prácticamente atrás las pérdidas en el primer semestre tras fuertes ajustes

Palco23

17 ago 2015 - 12:03

Li Ning parece haber puesto en vereda el reguero de pérdidas de los últimos tiempos. El fabricante chino de equipamiento deportiva ha cerrado el primer semestre de 2015 con unas pérdidas de 29 millones de yuanes (4 millones de euros), que contrasta con los números rojos de 586 millones de yuanes (82 millones de euros) que registró en el mismo período de 2014.

Ello ha sido posible gracias al plan de ajuste iniciado hace dos años por la compañía y que, entre enero y junio, ha permitido rebajar los gastos de explotación en unos 350 millones de yuanes (49 millones de euros). Ello, pese a que los ingresos se dispararon un 16% interanual en la primera mitad del año y alcanzaron los 3.641 millones de yuanes (511,8 millones de euros).

El grupo, que reconcentró su negocio en su mercado local, cuenta en la actualidad con 5.745 tiendas, 119 más que el pasado diciembre. En el primer semestre ha centrado el grueso de las nuevas aperturas en la región sur de China. Además, la venta de su canal online han crecido un 7%. El objetivo de la compañía es que esta plataforma suponga el 20% de toda la facturación en un plazo de tres a cinco años.

Para la segunda mitad del ejercicio, la compañía potenciará su estrategia de marca reforzando la diferenciación entre las enseñas Li Ning y Lining, una de deporte activo y otra de casual wear, además de hacer hincapié en la mejora de los márgenes y de la gestión del inventario para regresar a beneficios en 2015.