

Levi's salta a la arena del fútbol americano con su propio estadio en San Francisco

Palco 23
6 oct 2014 - 19:40

San Francisco es una de las ciudades norteamericanas que más vive la moda y Levi's ha dado un paso de gigante para elevar su notoriedad. La firma de tejanos se ha convertido en el patrocinador principal del nuevo estadio de los 49ers, uno de los principales equipos de la NFL, la liga de fútbol americano del país.

Levi's pagará 220 millones de dólares al gobierno de Santa Clara, máximo accionista del estadio, para que la infraestructura lleve su nombre y en las instalaciones haya diversas referencias publicitarias a la enseña de vaqueros. El acuerdo se extenderá hasta 2034, aunque podría extenderse cinco años más previo pago de 75 millones de dólares.

La construcción del estadio ha generado cierta polémica en San Francisco, pese a que el proyecto se sometió a referéndum y contó con el 58% del apoyo de la población. Sin embargo, las condiciones cambiaron poco después y fueron las autoridades públicas las que han acabado asumiendo la mayoría del coste de las obras, y no los 49ers.

En total, la construcción ha supuesto una inversión de 1.310 millones de dólares, de los que apenas 200 millones han sido aportados por el equipo de fútbol americano. Eso sí, el equipo también pagará una renta anual de 24,5 millones de dólares durante 40 años, con opción a otros 20 ejercicios. No se descarta que se ofrezca la opción de jugar en el Levi's Stadium a los Raiders de Oakland, de manera que las autoridades de Santa Clara puedan amortizar antes su inversión.

Más allá de los ingresos por este patrocinio, los 49ers aseguran que la venta de asientos de lujo y otros acuerdos de publicidad les permitirán generar más de 1.000 millones de dólares durante la concesión, que podría facilitar los pagos a Santa Clara. El Levi's Stadium tiene una capacidad para 68.500 aficionados –ampliable a 75.000 personas-, con 165 palcos de lujo y 9.000 butacas VIP.