PALCO23

EQUIPAMIENTO

Le Coq Sportif encara la recuperación tras contraer ventas un 30% en España en 2020

La compañía espera recuperar este año la facturación de 2019, cuando ingresó 9,5 millones de euros en el mercado español, y reforzar su presencia en Portugal.

I. P. G.
22 jun 2021 - 04:57

Le Coq Sportif encara la recuperación. La compañía francesa de moda cerró el último ejercicio con un descenso de más del 30% en el mercado español, lastrada por la falta de eventos sociales y el cierre de tiendas. Para este ejercicio, el objetivo es recuperar el volumen de ventas de 2019, cuando ingresó 9,5 millones de euros en el país.

La empresa tocó techo en 2017 y 2018, cuando alcanzó catorce millones de euros en el mercado. “Lleva años sin haber una tendencia clara en el producto en el mercado y por eso nos cuesta encontrar un hueco”, argumenta Luis Pruñonosa, director general de Le Coq Sportif en España.

En 2020, a esta tendencia se sumó el golpe del Covid-19 y el cierre de tiendas.

https://www.palco23.com/equipamiento/le-coq-sportif-encara-la-recuperacion-tras-contraer-ventas-un-30-en-espana-en-2020

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

"Nuestro foco no era *direct to consumer*, por eso hemos sufrido más", reconoce Pruñonosa. "El auge del online ha pillado a muchos con el pie cambiado, y al final los que han salido ganando son los *pure players*", señala la compañía.

El *mix* de producto tampoco le ha beneficiado. "La categoría de *lifestyle* ha sufrido más; lo que triunfaba era *running* y *outdoor*, que es lo que nosotros no trabajamos, y sin eventos sociales la gente no va en polo, va en chándal", añade.

Con todo, Pruñonosa apunta a una recuperación a partir de este año. "La campaña de invierno 2021 no fue mal, y ya hay buenas señales: desde febrero hay un buen nivel de reposiciones en las tiendas", dice el ejecutivo.

Le Coq Sportif tiene dos tiendas en Barcelona, aunque una todavía no ha reabierto desde la pandemia

Le Coq Sportif opera con alrededor de 500 puntos de venta en el mercado español y con dos tiendas propias, en Rambla Cataluña y en la calle Botet, en Barcelona. Esta última todavía no ha abierto desde el estallido de la pandemia por la ausencia de tráfico.

El objetivo a medio plazo es recuperar la barrera de los catorce millones. "El calzado se ha estabilizado por primera vez en dos años y medio y el textil está creciendo a doble dígito", avanza el ejecutivo.

Uno de los vectores para recuperar esta facturación será el impulso del mercado portugués, que llegó a representar un 20% del total de las ventas en la Península Ibérica. "Hemos bajado más que en España, es un mercado que ha sufrido muchísimo", añade.

A medio plazo, la empresa quiere recuperar la barrera de los catorce millones de euros

La empresa, que opera también en Italia y Francia, descarta por el momento más patrocinios, más allá de las actividades puntuales que ya realiza en ciclismo y tenis. "En fútbol es muy difícil que salga rentable", reconoce Pruñonosa.

https://www.palco23.com/equipamiento/le-coq-sportif-encara-la-recuperacion-tras-contraer-ventas-un-30-en-espana-en-2020

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

"En la parte técnica, haremos ***push*** en tenis, pero en cambio los deportes de equipo en España nos cuestan más, porque ya hay mucho operador local que trabaja muy bien", añade el ejecutivo.

Le Coq Sportif fue fundada en Francia en 1882 por Émile Camuset. En 1995, fue adquirida por Adidas, que siete años más tarde la vendió al grupo suizo Airesis. La marca será proveedora oficial del equipo francés en los próximos Juegos Olímpicos y paralímpicos de París 2024.

https://www.palco23.com/equipamiento/le-coq-sportif-encara-la-recuperacion-tras-contraer-ventas-un-30-en-espana-en-2020

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.