

EQUIPAMIENTO

Las zapatillas Paredes ultiman su salto al 'retail' y 'caminan' hacia a los diez millones en 2017

La compañía ilicitana de calzado deportivo prevé acabar el año con una facturación por encima de los diez millones de euros. En 2019, la empresa estudia abrir su primera tienda insignia en el país.

Lorenzo Molina
14 nov 2017 - 04:57

Paredes facturó nueve millones de euros en 2016 y prevé rebasar los diez millones de eu

Paredes estudia su salto al *retail* tras años volcada en el multimarca. La compañía ilicitana de calzado deportivo tantea la apertura en dos años de su primer *flagship store* en España, que se ubicaría en Madrid. El grupo prevé crecer un 11% en 2017, según ha explicado Rafael Paredes, director general de la empresa, a [Modaes.es](#).

Aunque el grueso de sus ventas procede del calzado laboral y de seguridad, el grupo ha volcado sus esfuerzos en los últimos años en el sector del calzado deportivo. "Más que estar enfocados en el deporte, estamos focalizando la estrategia en moda", comenta Paredes. Cerca del 90% de los mil puntos de venta que la compañía tiene en el canal multimarca español son zapaterías independientes, mientras que el 10% restante lo compone tiendas especializadas en deporte.

En 2016, la compañía ilicitana registró unas ventas de nueve millones de euros. La compañía prevé elevar su cifra de negocio este año y rebasar los diez millones de euros, gracias a la incorporación de en torno a un centenar de nuevos clientes en el multimarca. "En los grandes grupos de distribución como Decathlon y Sprinter es muy complicado entrar y que nuestro producto encaje", explica Paredes.

Paredes facturó nueve millones de euros en 2016 y prevé rebasar los diez millones de euros en 2017

En 2019, la empresa estudia la apertura de su primer establecimiento insignia en el mercado español, que se ubicaría en Madrid. En la actualidad, Paredes únicamente opera con dos outlets en Elche (Alicante), ubicadas en el número 57 de la calle las calles Doctor Fajarnés y el número 22 de la calle Nit de l'Alba.

En la actualidad, el calzado laboral y de seguridad copa cerca del 60% del negocio de Paredes. El calzado deportivo urbano y las sneakers representan el 40% restante de las ventas de la compañía, que en la actualidad no incluye equipamiento deportivo en su surtido.

En calzado deportivo, Paredes ha encontrado su hueco en el segmento medio, especializándose su oferta en fútbol, pádel, tenis y *running*. Los precios de un par de zapatillas oscilan entre los 39,90 euros y los 49,90 euros.