

## EQUIPAMIENTO

# Las ventas de Mizuno vuelven a caer un 5,3% en el primer semestre

La marca nipona de equipamiento deportivo facturó 86.900 millones de yenes (673,3 millones de euros), en los seis primeros meses de su ejercicio fiscal, mientras que el beneficio se redujo hasta 2.400 millones de yenes (18,5 millones de euros).

Palco23  
12 nov 2018 - 11:11

Mizuno no logra levantar cabeza en los primeros seis meses de su ejercicio fiscal. La marca nipona de equipamiento deportivo facturó 86.900 millones de yenes (673,3 millones de euros), un 5,3% menos que en el mismo periodo del año anterior. Su beneficio neto se redujo un 3,8%, hasta 2.400 millones de yenes (18,5 millones de euros).

En Japón, su mercado original, las ventas cayeron un 3,2%, hasta 60.500 millones de yenes (468,7 millones de euros). En América, la facturación de Mizuno cayó un 20,5%, hasta 9.300 millones de yenes (72 millones de euros). En Asia-Oceania, la facturación cayó un 9%, hasta 9.300 millones de yenes (72 millones de euros), debido al flojo consumo de *running* en China y Taiwán.

En Europa, Oriente Medio y África (Emea), gracias a las mejores ventas en deportes *indoor* como el balonmano y el voleibol, se facturó 7.900 millones de yenes (61,2 millones de euros), un 6,7% más. En esta región, próximamente se centrarán sus esfuerzos en el calzado urbano.

En el último trimestre se ha cerrado el patrocinio de Fernando Torres después de que el jugador pusiera rumbo a Japón para jugar en el Sagan Tosu. El delantero, que desde 2013 hasta la pasada temporada vistió de Adidas, será la imagen de una firma nipona especializada en calzado y textil deportivo.