

EQUIPAMIENTO

Las ventas de Asics caen un 5,4% en el primer semestre, hasta 1.500 millones

La compañía nipona de artículos deportivos cerró los seis primeros meses de 2018 con un beneficio operativo de 75 millones de euros, un 45,6% menos.

Palco23
6 ago 2018 - 11:30

Asics encadena más de un año con las ventas en caída libre. La empresa nipona de artículos deportivos cerró los seis primeros meses de 2018 con una facturación de 192.175 millones de yenes (1.492,7 millones de euros), un 5,4% menos que en el mismo periodo del año anterior. Su beneficio operativo se situó en 9.666 millones de yenes (75 millones de euros), un 45,6% menos.

La cifra de negocio en Japón, su mercado original, fue de 52.592 millones de yenes (408,5 millones de euros), un 3% menos, mientras que en América consiguió vender productos por valor de 43.146 millones de yenes (335,1 millones de euros), un 22,5% menos. En Oceanía y el Sudeste Asiático, Asics facturó 13.560 millones de yenes (105,3 millones de euros), un 6,2% menos.

Sin embargo, en Europa, la multinacional ingresó 52.231 millones de yenes (405,7 millones de euros), un 4,2% más. En la región del Este de Asia, Asics consiguió facturar 26.790 millones de yenes (208 millones de euros), un 6,8% más que en el mismo periodo del año anterior.