

EQUIPAMIENTO

Las ventas de Asics caen un 1% hasta los 2.437 millones en los nueve primeros meses

La compañía nipona logra elevar sus ventas en el tercer trimestre, aunque su beneficio neto volvió a caer un 3,5% en este periodo.

Palco23
2 nov 2017 - 18:13

Asics remonta en el tercer trimestre, aunque no logra revertir la situación de los seis primeros meses. La compañía nipona facturó 323.160 millones de yenes (2.437 millones de euros) hasta septiembre, un 1% menos que en el mismo periodo del año anterior. Su beneficio operativo cayó un 3,5%, hasta 26.900 millones de yenes (202,8 millones de euros).

“A pesar de una tendencia a la baja en los Estados Unidos, el negocio se mantuvo constante en la industria de artículos deportivos gracias a un alto nivel de interés en los deportes debido al aumento de la conciencia de la salud, así como un aumento en uso diario de artículos deportivos”, ha comentado la compañía.

En Japón, su facturación se situó en 92.300 millones de yenes (696 millones de euros), un 1,5%, mientras que las ventas en América retrocedieron un 5,5%, hasta los 82.300 millones de yenes (620,6 millones de euros). En Europa se facturaron 81.100 millones de yenes (611,5 millones de euros), un 4,4% menos. En el resto de Asia, sus ingresos ascendieron a 39.100 millones de yenes (294,8 millones de euros), un 14,6%, mientras que en Oceanía se facturó 21.200 millones de yenes (159,8 millones de euros).

En este periodo, Asics ha inaugurado en Londres su tienda más grande hasta la fecha. Con 840 metros cuadrados, el establecimiento está situado en la calle Regent Street, en el centro de la ciudad. Es la primera vez que las cuatro marcas de la compañía, Asics, Asics Tiger, Onitsuka y Haglólfs están a la venta en la misma tienda.