

## EQUIPAMIENTO

# Las palas de Starvie apuntan a Escandinavia y Latinoamérica tras facturar 3,5 millones de euros en 2018

El fabricante español de artículos de pádel mejoró sus ingresos un 3% más en relación durante el año pasado. En 2019 centrará su estrategia en países como Suecia, Italia o Chile, mercados emergentes en el sector del pádel.

Álvaro Carretero  
22 feb 2019 - 04:59

El fabricante español de artículos de pádel mejoró sus ingresos un 3% más en relación d

Starvie busca crecer a nivel internacional al compás del World Padel Tour (WPT). El fabricante español de artículos deportivos quiere acelerar su expansión fuera del país tras obtener unas ventas de 3,5 millones de euros en 2018, un crecimiento del 3% respecto al año anterior. De cara a 2019, esperan “tener mayor presencia a nivel internacional, en mercados emergentes como Italia, los países nórdicos y Latinoamérica”, comenta Jorge Gómez de la Vega, director general de Starvie a *Palco23*.

La tendencia a crecer lejos de España viene amparada por el desarrollo del pádel en diversos países alrededor del mundo. “Las ventas internacionales suponen el 14% de nuestra facturación”, explica Gómez de la Vega, quien aspira a elevar el peso de la exportación en sus ventas. Según el empresario, “solo contando las palas, de las más de 20.000 vendidas, 1.700 fueron exportadas a países extranjeros”.

Actualmente, Starvie está pendiente de cerrar un acuerdo con un distribuidor único para operar en los países del norte de Europa, entre los que destaca Suecia, donde el pádel ha alcanzado un notable desarrollo en los últimos años e incluso ha logrado un torneo dentro del WPT. “Durante la presentación de nuestra última colección nos visitaron muchos distribuidores extranjeros y tenemos varias ofertas para entrar en diversos mercados”, confirma el directivo.

## Suecia e Italia se han convertido en uno de los países donde más ha crecido el pádel en los últimos años

La compañía tiene presencia en 21 países de entre los 44 que cuentan con federaciones de pádel reconocidas por la federación internacional (FIP, por sus siglas en inglés). Para 2019, según Gómez de la Vega, esperan “poner el foco en la internacionalización de la marca entrando en Francia, Italia y Portugal, a nivel europeo, y Argentina y Uruguay, entre los Latinoamericanos”.

Su entrada en nuevos países va ligada a la presencia del WPT. Italia, por ejemplo, ha pasado de tener 200 pistas de pádel a casi 800 en los últimos años. Recientemente también ha incorporado a la pareja nipona Eiichiro Okuyama y Tomoaki Murasawa. Para Gómez de la Vega, “puede haber un crecimiento rápido en Japón, ya que es un país con una comunidad muy pasional y volcada en el deporte”.

En España, actualmente, cuentan con 200 puntos de venta mediante acuerdos alcanzados con grandes distribuidores y tiendas especializadas en artículos deportivos, aunque en el extranjero aún no operan a través de distribuidores, sino a través su plataforma de comercio electrónico.

## El pádel fue el deporte que más federados sumó en 2017, una tendencia que contrasta con la pérdida de licencias del tenis

El pádel es la disciplina que más ha crecido en 2017, alcanzando los 68.788 federados, un 17,9% más en relación al año anterior, en los que son los últimos datos disponibles a falta de conocer los últimos datos del Consejo Superior de Deportes (CSD). El deporte se sitúa a menos de 10.000 licencias del tenis, que pierde licencias año tras año. La incorporación de la mujer y la práctica del pádel en edades cada vez más tempranas explican el cambio de tendencia en los deportes de raqueta.

Starvie participa en el WPT a través de jugadores como Mati Díaz, Franco Stupaczuk y Majo y Mapi Alayeto, entre otros. La competición que cuenta como *sponsors* principales

---

# PALCO23

---

a Estrella Damm, Adeslas, Volvo y Air Europa, entre otros. El circuito profesional de pádel ratificó la extensión del acuerdo por cinco años (desde 2019 hasta 2023) con el colectivo de jugadores y jugadoras para garantizar su presencia en el circuito, evitando la fuga de deportistas hasta el International Padel Tour, creado en 2018.