

EQUIPAMIENTO

Las exportaciones deportivas suben en noviembre por sexto mes con un alza del 12,2%

Las ventas al exterior de productos de equipamiento deportivo logran recuperarse tras la pandemia, con una subida acumulada de enero a noviembre del 1,6%.

Palco23
21 ene 2021 - 13:40



Las exportaciones deportivas suman otro mes al alza. En noviembre, las ventas al exterior de productos de equipamiento deportivo se situaron en 68,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,2% en relación al mismo mes de 2019. Con este resultado, el sector acumula ya seis meses consecutivos al alza, tras desplomarse en marzo, abril y mayo, con descensos interanuales de hasta el 35,6%, a causa de la pandemia.

Según datos provisionales de Icx España Exportaciones e Inversiones, la buena marcha de las ventas al exterior de bienes deportivos en los últimos meses permite que el balance acumulado de enero a noviembre sea positivo. A falta de que el Icx difunda los datos de cierre del ejercicio, hasta noviembre las ventas al exterior de este tipo de

productos se han situado en 740,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,6% en relación al mismo periodo de 2019.

Por otro lado, las importaciones de bienes deportivos dieron un vuelco en noviembre, con una subida interanual del 5,4%, hasta 142,2 millones de euros. Se trata de la primera subida tras ocho meses a la baja, con descensos que llegaron a máximos del 47,9% durante el primer estado de alarma.

En el acumulado de enero a noviembre, las importaciones de productos deportivos se han situado en 1.362 millones de euros, con un descenso del 11,4% en relación al mismo periodo de 2019.

Las importaciones dieron un vuelco en noviembre con la primera subida tras ocho meses a la baja

Por mercados, las exportaciones deportivas hasta noviembre cayeron en los dos principales clientes del sector español del deporte: las ventas a Francia se situaron en 229,6 millones de euros, un 3,8% menos que en el mismo periodo del año anterior, mientras que las exportaciones a Italia cayeron un 8%, hasta 85,4 millones de euros.

El ritmo fue en sentido contrario en Alemania, Portugal y Reino Unido, que completan el *top 5* del ránking de clientes exteriores del sector español del equipamiento deportivo. En Alemania, las ventas subieron un 14,4%; en Portugal, la subida fue del 2,3% y en Reino Unido, del 6%.