

EQUIPAMIENTO

Las estaciones de esquí españolas apuestan por 2017-2018 e invierten 26,5 millones

La asociación Atudem cifra en este importe el volumen de la inversión para mejorar las instalaciones de cara a la nueva temporada, un 32,5% más que el año anterior.

Palco23
14 nov 2017 - 17:35

Las estaciones de esquí españolas ingresaron 118,7 millones de euros

Las estaciones de esquí son conscientes de la recuperación económica de España y no quieren dejar pasar la oportunidad de volver a enganchar a nuevos practicantes. Por ello, las instalaciones españolas han invertido conjuntamente 26,5 millones de euros para afrontar la temporada 2017-2018, un 32,5 % más que en la campaña pasada.

La presidenta de la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña (Atudem), María José López González, ha destacado durante la presentación de la nueva temporada que la mayor partida de las inversiones se ha destinado a la mejora en la fabricación de nieve artificial mediante cañones de nueva generación.

La máxima dirigente de Atudem y consejera delegada de Ceturse Sierra Nevada ha comentado que el sector ha vuelto a la "senda del crecimiento" gracias a la pasada campaña, que ha calificado como "exitosa".

Las estaciones de esquí españolas ingresaron 118,7 millones de euros

Las estaciones de esquí españolas recibieron a casi 5,4 millones de visitantes durante la temporada 2016-2017, un 13,8% más respecto a los 4,7 millones del año anterior. En la última campaña se ingresaron 118,7 millones de euros, un 22,5 % más, según datos de la Atudem.

La asociación también ha presentado la campaña invernal, que se caracteriza por la apuesta online con el lema Yo esquío en España y que contará con una inversión de 72.000 euros.

María José López ha destacado que con esta campaña en Internet y de redes sociales se trata de evitar que haya “fuga de esquiadores” a otros puntos de esquí, lejos de la Península Ibérica.

Andorra también pisa fuerte

No sólo las estaciones de esquí españolas, sino que las andorranas han presentado un plan de dos años para consolidar los proyectos y las reestructuraciones puestas en marcha actualmente. En el caso de Grandvalira, se han vuelto a invertir 11 millones de euros.

El objetivo de esta estación es el regreso de la división entre Pas de la Casa-Grau Roig y Soldeu-El Tarter tras la ruptura de las dos familias que agrupaban los dos dominios que convertían a la estación en la mayor de los Pirineos.

Grandvalira ha invertido 11 millones de euros en mejoras para la temporada 2017-2018

Uno de los responsables de la marca que los unifica actualmente, Alfonso Torreño, ha explicado “el objetivo es que los efectos no los vea el cliente”. No se producirá cambio alguno durante los dos próximos años y, en todo caso, tendrá más que ver con el ordenamiento interno “que con el producto”.

Por su parte, Vallnord ha presentado un proyecto que, en el caso del sector de Ordino-Arcalís, ha llevado a incorporar a un socio que respalde la propiedad exclusiva que ostenta hasta ahora una institución pública andorrana como es el Comú de Ordino. El director general de la estación andorrana, Xavier Arjona, ha explicado que “si todo va bien en los próximos días se abrirá concurso, que estará abierto durante un mes, y se podrán presentar diversas entidades”.

“Antes de final año, la idea es que esté adjudicada la concesión de la empresa con un

nuevo socio integrado”, ha confirmado Arjona, quien ha reconocido que “la situación obliga a que si se quiere afrontar el plan dirección para darle proyección de futuro a la estación se busquen vías de financiación paralela”.

Vallnord ha mejorado su red de cañoneras de nieve y ha abierto un nuevo edificio

Este proyecto de Vallnord conlleva la modernización de la red de cañones de nieve y la apertura del nuevo edificio del Coll de la Botella. Otra de las apuestas de la dirección es la del forfait de días no consecutivos, con el que se pretende fidelizar las ventas y contrarrestar posibles jornadas de inclemencia meteorológica.

Desde Turismo de Andorra, se ha subrayado que los mercados preferentes son Aragón, Cataluña, Madrid y Valencia por lo que se refiere a España y Francia, Bélgica, Holanda, Rusia, Reino Unido e Irlanda en el extranjero. En total, las estaciones andorranas vendieron 55 millones de forfaits la temporada pasada, en la que ofrecieron casi 2,5 millones de días de esquí tras una inversión de 16,5 millones de euros.