

EQUIPAMIENTO

Las estaciones de esquí de la Generalitat prevén un impacto económico de 240 millones en el Pirineo catalán

Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña, cuyas estaciones de esquí prevén aumentar su impacto en la región un 8%, ha invertido en digitalizar el acceso a las pistas y la venta de *forfait* con chip.

Alejandro Veliz
15 nov 2018 - 16:38

La pasada temporada las estaciones de esquí de la Generalitat generaron un impacto ec

Próxima estación, temporada de invierno 2018-2019. Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) encara la nueva temporada invirtiendo millones de euros en sus estaciones de esquí. Esta inversión forma parte de la estrategia *Somos pirineos, somos territorios*, cuyo objetivo es dinamizar la economía de la región y revalorar las marcas de cada una de las estaciones catalanas y del territorio.

FGC ha aclarado que el grueso de la a inversión se ha realizado en la estrategia digital, debido a que los *millennials* será el principal mercado al que se enfocará. En las instalaciones se ha realizado una transformación digital con el fin de habilitar un sistema de acceso y venta automático basado en el *forfait* con chip. En total, la Generalitat ha invertido 5,2 millones de euros en mejorar las pistas de esquí y el equipamiento.

Otra de las principales novedades de las estaciones de esquí catalanas es el *Tot Nórdic*, un proyecto mediante el cual se incluye dentro de la oferta de FGC el esquí nórdico como actividad tradicional de la zona. En la temporada 2016-2017, esta actividad generó un impacto económico de 7 millones de euros, una cantidad que con la unión de las siete estaciones se espera superar durante esta temporada.

La pasada temporada las estaciones de esquí de la Generalitat generaron un impacto económico de 223 millones de euros

Este año se mantendrá el trabajo conjunto entre las estaciones de esquí de La Molina, La Masella, Vall de Nuria, Vallter 2000, Espot y Port Ainé. Durante la temporada 2017-2018, estas instalaciones generaron un impacto económico de 223 millones de euros en el Pirineo catalán, y se espera que para esta temporada sea de un 8% más, hasta aproximadamente 240,8 millones de euros. Para ello la FGC ha concretado acuerdos con los diferentes consejos comarcales donde tiene presencia, la Cerdanya, el Ripollès, Berguedà, el Pallars y el Alt Urgell.

Ricard Font, presidente de la FGC, ha declarado que “el objetivo es grande y tenemos que involucrarnos todos. Una muestra de ello es que en la presentación de esta temporada estamos presentes estaciones, la federación catalana de deportes de invierno y el Estado a nivel municipal y regional”.

Toda esta apuesta por parte de las estaciones catalanas se ha realizado con la candidatura para albergar los Juegos Olímpicos de Invierno 2030 en el punto de mira. En ese sentido, el presidente de la federación catalana de deportes de invierno, Oscar Cruz, ha declarado que “la infraestructura no es el principal problema; lo relevante será el apoyo a los deportistas para que cuenten con las condiciones de entrenamiento y en unos años tengan un alto nivel competitivo.