

EQUIPAMIENTO

Las estaciones catalanas de esquí reducen sus ingresos un 69,4% por el Covid-19

Las instalaciones que forman parte de la Asociación Catalana de Estaciones de Esquí y Actividades de Montaña mantuvieron un 77,6% de los empleados.

Palco23

10 may 2021 - 12:30



Las estaciones catalanas, congeladas. Las estaciones de esquí de Cataluña redujeron su facturación 69,4% en la temporada 2020-2021 en comparación con la temporada anterior, según datos de la Asociación Catalana de Estaciones de Esquí y Actividades de Montaña (Acem) adelantados por *CMD*.

A causa de este desplome, la entidad ha reclamado un plan de ayudas al gobierno español para paliar las pérdidas a través de una carta firmada por Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña (Atudem) en la que piden una inyección para el sector similar al de otros países europeos. De hecho, la entidad recuerda que, pese a que las estaciones francesas no han abierto, cerrarán el año con una mejor situación financiera que las catalanas porque han reducido al mínimo sus gastos y, además,

recibirán las ayudas de estado.

Por otro lado, en la temporada pasada, las estaciones sufrieron una caída de los visitantes del 68,3%, pasando de dos millones en 2019-2020 a 645.029 visitantes en 2020-2021. Asimismo, en esta temporada, las estaciones mantuvieron un 77,6% de la plantilla habitual operativa, sumando 706 trabajadores directos. “Es lógico que haya pérdidas porque se han evaporado más de dos tercios de los ingresos y sólo se ha reducido la plantilla en un 22,4%”, señala el presidente de Acem, Joaquim Alsina.

Las estaciones catalanas de esquí sufrieron una caída de los visitantes del 68,3%

Por otro lado, para la temporada 2020-2021, la inversión fue de 13 millones de euros, frente a los 18 millones del año anterior. Para la próxima temporada, Acem asegura que las inversiones “van a ser mínimas” aunque reconoce que todas las estaciones “disponen de un pulmón financiero para aguantar el golpe”.

Por su parte, el mes pasado, Sierra Nevada dio a conocer que en 2020-2021, que la facturación en 2020-2021 había sido de 15 millones frente a los 40 millones de media de una temporada normal.

En este contexto, la estación tuvo 345.972 visitantes, un 59% menos que el año anterior; 19.053 visitantes, un 81% menos y 24.025, actividades, un 60% menos. Sierra Nevada empleó a 300 trabajadores, abriendo 122 días de manera ininterrumpida entre el 18 de diciembre y el 18 de abril. Durante ocho días tuvo aforo completo y la superficie media esquiable fue de 46,2 kilómetros.

Tras dos temporadas fallidas por el Covid, Cetursa se enfrenta a un incierto futuro acuciado por las pérdidas que el accionista mayoritario, la Junta de Andalucía, deberá despejar, con un final marcado, además, por la conflictividad laboral.