

EQUIPAMIENTO

Las bicicletas eléctricas impulsan al sector del ciclismo: 1.600 millones y 22.000 empleados en 2017

Las ventas vinculadas al mercado de la bicicleta crecieron un 4,82% gracias al incremento del precio medio y pese a haber reducido el número de artículos vendidos.

G.G.R.
12 jun 2018 - 13:43

El *ticket* medio de compra de una bici en 2017 fue de 603 euros, un 13,1% más que en

En el aire está considerar a las bicicletas eléctricas como parte del deporte, pero lo que es seguro es que este nuevo fenómeno es el principal motivo de crecimiento para la industria de la bici en España. En términos económicos, el sector facturó 1.623 millones de euros en 2017, un 4,82% más que en el año anterior.

Según el informe anual de la Asociación de Empresas y Bicicletas de España (Ambe), las ventas de artículos deportivos relacionados con el ciclismo creció a un ritmo menor que en los últimos años. En 2016, el alza fue del 5,28%, mientras que en 2015 se registró un aumento del 8,62%.

El principal motivo del crecimiento en 2017 fue el alza de los precios, ya que el número de bicicletas vendidas se estancó. El *ticket* medio de compra de una bici fue de 603 euros, un 13,1% más que en 2016. Gran parte de culpa de este evolución la tienen las eléctricas, cuyo precio aumentó un 21,1%, hasta 2.107 euros, y que también creció en productos vendidos con 72.025 unidades, un 78,8% más.

“Son notables los descensos en número de bicicletas vendidas tanto de carretera (7.393 unidades menos), como de montaña (30.166 unidades menos), mientras han seguido creciendo el número de bicicletas urbanas (5.891 unidades más) y las bicicletas eléctricas (31.757 unidades más)”, detalla la Ambe.

El *ticket* medio de compra de una bicicleta en 2017

fue de 603 euros, un 13,1% más que en el año anterior

Otro aspecto interesante para ver cómo evoluciona el sector es que en 2017 hubo menos empresas y menos tiendas dedicadas al ciclismo que el año anterior. En total, se calcula que operan en España 375 compañías relacionadas con el mundo de la bici (-4,58%), de las que 208 son fabricantes nacionales. En cuanto a los puntos de venta, el mercado ciclista operó a través de 3.090 establecimientos, un 1,53% menos.

Sin embargo, la Ambe resalta que “a pesar de la disminución en el número de empresas proveedoras y en el número de tiendas, cabe destacar el crecimiento del Empleo en el sector de la bicicleta con un aumento del 4,3%, lo que representan unos 900 nuevos empleos.”. En total, trabajaron en la industria 21.734 personas, de las que casi 9.000 trabajadores pertenecían a proveedores y casi 13.000 empleados a puntos de venta.

La importancia del segmento ciclista en la industria deportiva no sólo se demuestra por el número de licencias, sino por el peso de estas cifras económicas en los datos del sector. Los empleados dedicados a la bicicleta representaron el 27,2% del total de trabajadores del sector de artículos deportivos, mientras que la facturación de las empresas ciclistas supuso el 23,25% de las ventas de dicha industria.