

EQUIPAMIENTO

Las alianzas llegan al calzado: Munich y Victoria lanzan una colección conjunta

Las dos compañías españolas lanzarán en febrero un modelo que incorporará la imagen de las dos históricas marcas de calzado.

P. Riaño
19 nov 2020 - 04:40



Las colaboraciones comienzan a emerger como una de las tendencias que deja el Covid-19 en la industria de la moda. Después que grupos como Tendam, Bestseller o Levi Strauss se hayan aliado en distribución, ahora son dos compañías españolas de calzado de capital familiar las que ponen en marcha un proyecto conjunto. La catalana Munich y la riojana Victoria se alían para lanzar al mercado una colección conjunta.

Según han explicado a Modaes.es fuentes de Munich, la colaboración entre ambas empresas comenzó a gestarse en la última edición de la feria Pitti y su lanzamiento se ha retrasado como consecuencia de la crisis del coronavirus. Finalmente, el acuerdo verá la luz a finales del próximo febrero.

Los equipos de ambas compañías han colaborado en el diseño de un modelo de zapatilla deportiva que incorpora rasgos característicos de las dos marcas, incluyendo la X de Munich. El modelo será unisex, con tallaje del número 33 al 46. La producción se llevará a cabo en Arnedo

Las dos compañías de calzado han diseñado de forma conjunta el modelo, que se fabricará en Arnedo

Para Munich, esta alianza significa el punto de partida de un proyecto llamada Munich Feat, con el que quiere fomentar la colaboración con otras marcas de moda o artistas de diferentes ámbitos y disciplinas.

La colaboración entre Munich y Victoria resulta especialmente significativa porque se trata de compañías que compiten en un segmento similar, el del calzado deportivo urbano. Además, tanto Munich como Victoria son empresas familiares y con un importante componente industrial.

Controlada por la familia Berneda, Munich tiene su sede en la Conca d'Òdena, una demarcación catalana que incluye el municipio de Igualada, uno de los corazones españoles de la industria textil. Victoria, por su parte, tiene su sede en Arnedo, uno de los clústers nacionales de producción de calzado.

Munich finalizó el ejercicio 2019 (cerrado el pasado marzo, cuando acaba de declararse en España el estado de alarma para contener la expansión del Covid-19) con una facturación de 44,4 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 10% respecto al año anterior.

Victoria, por su parte, vendió alrededor de dos millones de pares de zapatos en 2018, lo que se tradujo en una facturación de 32,5 millones de euros, según los últimos datos disponibles. A finales del año pasado, la empresa puso en marcha un centro logístico en Arnedo con una inversión de nueve millones de euros. La de Munich no es la única alianza que la empresa ha sellado este año: el pasado verano, también lanzó una colección cápsula con Desigual.