

## EQUIPAMIENTO

# La tienda de ciclismo Karacol Sport apunta a 3,3 millones de facturación en 2021

El local de 800 metros cuadrados cerró 2020 con una facturación de dos millones de euros. Antes de la pandemia operaba una tienda de 1.600 metros cuadrados en Alcalá de Henares.

Palco23  
10 jun 2021 - 13:59



Karacol Sport crece por el *boom* del ciclismo. La empresa, que desde enero del año pasado sólo opera un comercio, situado en el número 8 de la calle Tortosa de Madrid, espera poder cerrar el año con una facturación de 3,3 millones de euros, lo mismo que en 2018, cuando también operaba una tienda de 1.600 metros cuadrados en Alcalá de Henares.

La tienda de 800 metros cuadrados cerró 2020 con una facturación de dos millones de euros, según *CMD*. En este contexto, la empresa señala que en el cierre del centro de Alcalá de Henares permitió una reducción importante de gastos para la empresa, por lo que ha podido volver al crecimiento, impulsado por el aumento de la demanda de ciclismo tras la pandemia.

Karacol Sport llegó a ser una de las cadenas de ciclismo con más superficie comercial de toda España, tras la apertura en enero de 2017 de una tienda de 1.600 metros cuadrados en Alcalá de Henares. Sin embargo, la empresa optó por cerrar el comercio ante la caída de ventas.

## **La tienda asegura que muchas marcas estarían priorizando el montaje de aquellos modelos de más valor añadido ante la falta de componentes**

Por otro lado, la empresa ha detectado que, ante la falta de componentes para ensamblar las bicicletas, muchas marcas estarían priorizando el montaje de aquellos modelos de más valor añadido, por lo que augura una falta de bicicletas de primeros precios.

En España en 2020 operaron en el mercado ciclista 2.891 puntos de venta, reparación o alquiler de bicicletas, lo que supuso un 1,02% más que el año pasado, 30 tiendas más que en 2019. La facturación del sector se elevó un 39,39% en 2020, hasta alcanzar 2.607,38 millones de euros a causa del aumento de la demanda del ciclismo. En 2019, la facturación fue de 1.871 millones de euros, cuando ya había crecido un 9,27%.

La venta de bicicletas se incrementó un 24,10% en 2020, hasta alcanzar la cifra récord de 1,56 millones de unidades vendidas. El mayor incremento se produjo en bicicletas eléctricas, que aumentó un 48,9%, hasta 212.635 unidades, y en urbanas, con un alza del 46,4%. La bicicleta de montaña continúa siendo la más popular, pero la eléctrica la supera en volumen de facturación.

El precio medio de la bicicleta en España aumentó hasta 21,7%, hasta alcanzar 865 euros de media, importe que se apoya en el crecimiento de la venta de los modelos eléctricos con un precio medio de 2.648 euros por bicicleta.