PALCO23

EQUIPAMIENTO

La tele portátil de Viuing capta 700.000 euros de Inveready y Bankinter

Palco 23
22 ene 2015 - 10:30

¿Cuántas veces has buscado la televisión del palco privado que tienes detrás tuyo en el estadio para ver la repetición de un penalti? Esta pregunta bien podría ser el origen del nacimiento de Viuing, una empresa catalana que ha creado un sistema de bajo coste para retransmitir en directo grandes eventos deportivos y de entretenimiento. Dos años después de iniciar el desarrollo del negocio, la *start up* espera lanzar al mercado su producto en 2015, gracias la ronda de financiación que ha cerrado por valor de 700.000 euros.

Inveready y Bankinter han aportado el 87% de los recursos; el resto del dinero procede de inversores particulares reconocidos en el sector del capital riesgo, como Carlos Blanco, Xavier Verdaguer, Oriol Juncosa, Eudald Domènech, Hugo Fernández-Mardomingo y Marc Fabregat. Los fondos Sitka Capital, Alva House Capital, GV Capital, Aristos Gestión, Grupo ITnet y Ramanigi Capital completan la lista de inversores.

Marc García, Toni Felguera y Sergio Palomino son los fundadores de esta *start up*, que empezó a concebirse a principios de 2013 con el objetivo de cubrir lo que ellos consideraban una carencia. El dispositivo móvil que han creado, con una pantalla de 4,3 pulgadas, capta una señal de televisión específica y permite al espectador que está dentro del recinto deportivo seguir la retransmisión del mismo en directo, beneficiándose de las ventajas de poder ver las repeticiones de las jugadas o, como sucede en el automovilismo, seguir mejor la carrera cuando los bólidos discurren por una zona del circuito que no ven.

https://www.palco23.com/equipamiento/la-tecnologica-viuing-capta-700-000-euros-de-inveready-y-bankinter

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



La pantalla de Viuing costará 15 euros y es de un solo uso.

El aparato, que costará unos 15 euros, sólo puede utilizarse una vez y tiene una autonomía de seis horas. La pantalla va insertada en una caja de cartón plastificada, que puede personalizarse con motivo de cada evento y en la que Viuing podría abrir una línea de negocio adicional con la inserción de publicidad. La *start up* sorteará los habituales problemas de cobertura en los estadios y el resto de grandes instalaciones utilizando la señal vía satélite. El problema de Yomvi o GolT, por ejemplo, son los problemas para seguir el partido en *streaming* desde dentro del recinto.

Viuing empezará ahora la producción en serie de estos dispositivos, que se ensamblan en el País Vasco, y a buscar acuerdos estratégicos con grandes eventos deportivos, como podrían ser la Fórmula-1, MotoGP o la Liga BBVA. Para salvar los obstáculos que pueda suponer su innovación en una industria donde los derechos de televisión son vitales, Viuin cedería una parte de los ingresos a los organizadores de cada evento. La previsión de la empresa pasa por facturar cinco millones de euros en su primer ejercicio con el producto en el mercado, para alcanzar los 15 millones en en ventas dentro de tres años.

https://www.palco23.com/equipamiento/la-tecnologica-viuing-capta-700-000-euros-de-inveready-y-bankinter

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.