

## EQUIPAMIENTO

# La ‘revolución tecnológica’ llega a la Real Sociedad de la mano de Futboltek

La *start up* vasca ha firmado un acuerdo de colaboración para implementar su sistema de entrenamiento a través de la tecnología en las categorías inferiores. La Fundación Marcet y otros clubes de LaLiga se han interesado por su iniciativa.

Álvaro Carretero  
26 feb 2019 - 04:59

La *start up* vasca ha firmado un acuerdo de colaboración para implementar su sistema c

Futboltek ha llegado para revolucionar los entrenamientos. La *start up* guipuzcoana ha sellado un acuerdo de colaboración con la Real Sociedad para implementar su tecnología en categorías inferiores. Es el primer club de LaLiga que apuesta por su proyecto, aunque la Fundación Marcet y otros equipos ya se han interesado en su iniciativa.

La empresa, participada por futbolistas, ha trabajado durante el último año y medio con el equipo donostiarra, aunque su acuerdo no se hizo oficial hasta enero de 2019. “En la temporada anterior ellos testaron el producto y se ocupaban de todo, pero este año nos desplazamos a sus instalaciones dos veces por semana, recogemos los datos y los analizamos para desarrollar los planes de entrenamiento”, explica Xabier Sarriegi, uno de los fundadores de Futboltek, a *Palco23*.

Su sistema se basa en unos paneles con sensores que recogen todos los impactos del balón, a través de los que recopilan las estadísticas de cada jugador. Tras analizar el volumen de datos se consigue crear entrenamientos personalizados que están enfocados a mejorar las habilidades y la técnica individual en función de las necesidades de cada futbolista.

## Tras anunciar el acuerdo con la Real Sociedad diferentes clubes y la Fundación Marcet se han interesado por su tecnología

Esta campaña han comenzado a monitorizar los entrenamientos de la categoría infantil y, por ahora, sus sistemas están enfocados sólo hacia el fútbol de formación en clubes con estructuras de cantera, aunque no se descarta diversificar el proyecto en un futuro. “La técnica se entena en edades tempranas, aunque varios futbolistas profesionales nos han comentado la suerte de poder contar con sistemas tecnológicos similares”, explica el empresario.

Otros clubes profesionales se han interesado en conocer su proyecto tras anunciar el acuerdo con la Real Sociedad, aunque aún sin propuestas en firme. Quien sí ha mostrado mayor inquietud ha sido la Fundación Marcet, una escuela de alto rendimiento para jóvenes talentos con cursos desplegados por todo el mundo, aunque tampoco hay ningún acuerdo cerrado. “Ellos viven de la captación de talentos, necesitan datos e información tangible para desarrollarlo y ahí es donde entramos nosotros en juego”, explica Sarriegi.

Los planes de Futboltek para 2019 pasan por la consolidación de su producto en el territorio nacional y la preparación del salto a nivel internacional, “donde ya estamos estudiando algunos posibles mercados”. Además, detalla Sarriegi, la *start up* está trabajando en un proyecto “no tan tecnológico que se dirija al fútbol de formación más modesto, que no dependa de estructuras profesionales y se enfoque en la base”.

## Futboltek espera dar el salto al mercado internacional, donde otros clubes europeos ya trabajan con iniciativas similares

Entre los inversores que financiaron el nacimiento de Futboltek se encuentran los exfutbolistas de la Real Sociedad Xabi Prieto e Imanol Aguirretxe y el jugador del Athletic Aritz Aduriz y el exjugador del Athletic Iñigo Díaz de Cerio “Su presencia no sólo importa por ser socios inversores, sino porque entienden y ayudan a mejorar el producto”, afirmó Mikel Yanguas, director del proyecto, a *Palco23* en el lanzamiento del

proyecto en 2017.

El fútbol no ha cambiado tanto desde entonces. “Aún existe un enorme déficit tecnológico”, afirma Sarriegi, para quien “el fútbol español es extremadamente dependiente de los resultados del equipo profesional, lo que limita las inversiones y la estabilidad. Además, muchos de los perfiles que llenan los despachos son exjugadores o directivos que apuestan por un modelo tradicional, haciendo un entorno muy hermético y basado únicamente en el rendimiento inmediato, con proyectos sin continuidad”.

El último informe de Deloitte sobre las tendencias deportivas para 2019 ha puesto el foco, precisamente, sobre la apuesta por la tecnología como elemento vertebral en el desarrollo de los sistemas de ataque del juego y la mejora individual. La revolución ofensiva es la clave para entender el crecimiento en las audiencias y en la recaudación por la venta de entradas, dos pilares de la industria del deporte profesional.