

EQUIPAMIENTO

La red social Strava ficha a una ex de Google y Facebook para expandir su plataforma

La compañía ha nombrado a Stephanie Hannon, que trabajó en la campaña de Hilary Clinton para las elecciones estadounidenses, como directora de producto.

Palco23
5 ene 2018 - 09:44

Strava sigue cazando talento de las compañías tecnológicas más importantes del mundo. Tras pescar en Instagram a varios de sus directivos, incluido el consejero delegado, la red social ha fichado a Stephanie Hannon como nueva directora de producto.

La directiva llega procedente de la firma de capital riesgo Greylock Partners, dedicada principalmente a empresas de Silicon Valley. Anteriormente trabajó como directora tecnológica de la campaña electoral para la presidencia de Estados Unidos de Hilary Clinton.

Además, Hannon fue durante dos años directora de productos cívicos en Google, donde se dedicó a trabajar en el ámbito de la movilidad en la ciudad, entre otros proyectos. Antes, lideró durante seis años varios proyectos como Google Maps y Google Wave desde las oficinas de Suiza y Australia.

También pasó por Facebook como responsable de producto y por Eventbrite, además de trabajar durante breves periodos en Intel y Cisco. La ejecutiva se graduó en ingeniería informática por la Universidad de Stanford, donde también realizó un máster en ingeniería electrónica. Además, cuenta con un MBA en la Harvard Business School.

La idea con la que Strava ha decidido apostar por Hannon es que sea el principal motor de liderazgo en el nuevo proyecto de expandir la plataforma a nuevos horizontes. Es decir, aprovechar su conocimiento en las anteriores etapas de su carrera para aumentar los servicios de Strava Metro, por ejemplo, que se dedica a agregar datos de millones de personas conectadas a la aplicación cada semana para trabajar con la administración en planes de transporte, por ejemplo.

PALCO23

El consejero delegado de Strava, James Quarles, ha comentado que “Hannon nos da una combinación ideal de técnica y liderazgo debido a su gran carrera profesional, algo que nos ayudará a aumentar el impacto social de Strava en los próximos años.